

2016年7月臺灣製造業採購經理人指數為54.2%

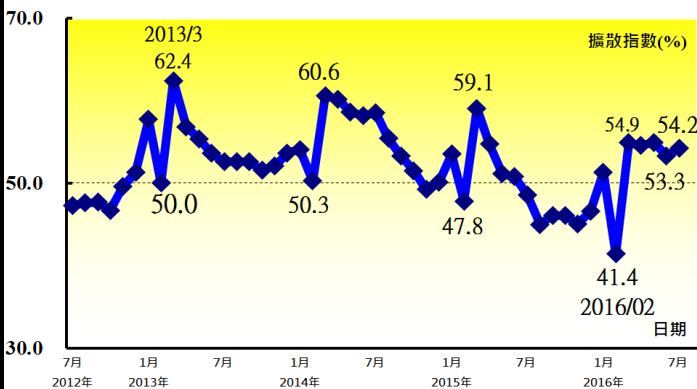
(July 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 54.2%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升，
現有原物料存貨水準持續擴張。

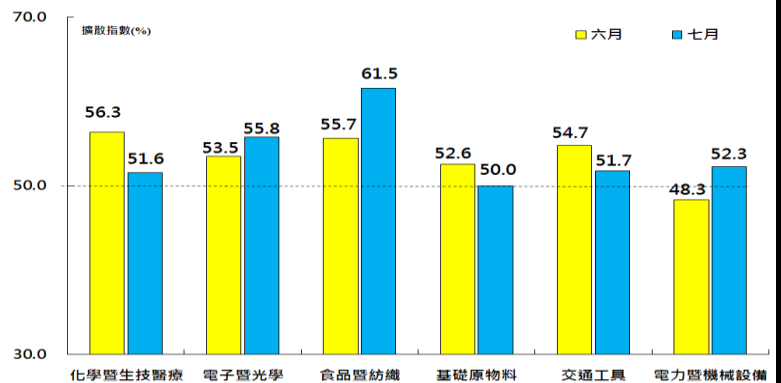
2016年7月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2016 7月	2016 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	54.2	53.3	+0.9	擴張	加快	5	51.6	55.8	61.5	50.0	51.7	52.3	
新增訂單數量	54.9	55.3	-0.4	擴張	趨緩	5	52.6	58.6	75.0	41.5	47.8	52.5	
生產數量	58.3	55.3	+3.0	擴張	加快	5	52.6	61.7	67.3	52.1	58.7	51.3	
人力僱用數量	53.1	51.1	+2.0	擴張	加快	3	55.3	50.9	61.5	55.3	47.8	53.8	
供應商交貨時間	52.4	52.2	+0.2	上升	加快	4	51.3	55.9	53.8	46.8	45.7	50.0	
現有原物料存貨水準	52.2	52.5	-0.3	擴張	趨緩	4	46.1	51.8	50.0	54.3	58.7	53.8	
客戶存貨	46.5	43.2	+3.3	過低	趨緩	21	50.0	45.5	57.7	46.8	43.5	40.0	
原物料價格	57.0	54.3	+2.7	上升	加快	5	57.9	51.8	63.5	67.0	58.7	55.0	
未完成訂單	50.0	51.7	-1.7	持平	前月為擴張	1	48.7	52.7	55.8	45.7	52.2	40.0	
新增出口訂單	51.8	50.3	+1.5	擴張	加快	5	51.3	55.9	53.8	43.6	45.7	50.0	
進口原物料數量	54.0	51.4	+2.6	擴張	加快	5	56.6	55.0	65.4	51.1	50.0	45.0	
未來六個月的景氣狀況	55.5	53.8	+1.7	擴張	加快	5	52.6	60.4	55.8	46.8	56.5	50.0	
生產用物資(平均天數)	34	33	-	-	-	-	34	29	50	39	32	34	
維修與作業耗材(平均天數)	28	27	-	-	-	-	40	21	40	36	25	20	
資本支出(平均天數)	55	53	-	-	-	-	75	52	71	56	50	35	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



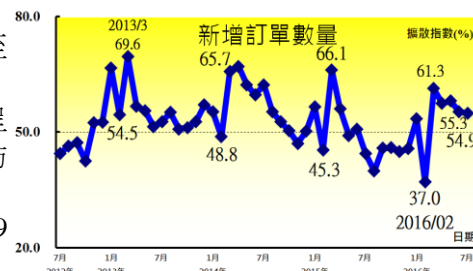
本月重點節錄 (Summary)

- 2016年7月臺灣製造業PMI回升0.9個百分點至54.2%，這已是臺灣製造業PMI連續第5個月停留在54%左右的擴張速度。
- 新增訂單數量指數雖已連續第5個月呈現擴張，惟指數續跌0.4個百分點至54.9%。
- 生產數量指數在連續3個月擴張速度趨緩後，首次回升3.0個百分點至58.3%。
- 人力僱用數量指數回升2.0個百分點至53.1%，連續第3個月呈現擴張。
- 客戶存貨指數由2014年5月以來的最低點(43.2%)回升3.3個百分點至46.5%，連續第21個月呈現過低(低於50.0%)，顯示目前製造業下游客戶所持有的存貨數量仍遠低於當前客戶營運所需。
- 全體製造業已連續5個月回報原物料價格較前月上升(高於50.0%)，且本月指數攀升2.7個百分點至57.0%。
- 全體製造業之未完成訂單指數中斷連續4個月的擴張轉為持平(50.0%)，顯示訂單狀況雖改善，但訂單增幅尚未能有效提升產能利用率。
- 新增出口訂單指數在連續3個月擴張速度趨緩後，首次回升1.5個百分點至51.8%。
- 進口原物料數量指數亦回升2.6個百分點至54.0%，連續第5個月呈現擴張。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續揚1.7個百分點至55.5%，連續第5個月呈現擴張。六大產業中，電子暨光學產業(60.4%)之未來六個月景氣狀況指數已連續2個月維持在60.0%以上的擴張速度。
- 2016年7月六大產業中，五大產業回報擴張，依擴張速度排序為食品暨紡織產業(61.5%)、電子暨光學產業(55.8%)、電力暨機械設備產業(52.3%)、交通工具產業(51.7%)與化學暨生技醫療產業(51.6%)。僅基礎原物料產業PMI中斷連續4個月的擴張轉為持平(50.0%)。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 54.9%

重要發現 (Key Findings)

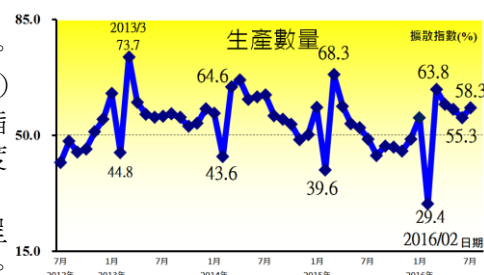
- 新增訂單數量指數雖已連續第 5 個月呈現擴張，惟指數續跌 0.4 個百分點至 54.9%。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之新增訂單指數已分別連續 5 與 4 個月呈現擴張，且指數攀升 1.3 與 12.0 個百分點至 58.6% 與 75.0%。其中，食品暨紡織產業之新增訂單指數已來到 2012 年 7 月創編以來最高點。
- 電力暨機械設備之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 4.9 個百分點轉為擴張，指數為 52.5%。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單指數雖已連續 5 個月呈現擴張，惟指數波動幅度加大，本月指數再度回跌 11.9 個百分點至 52.6%。
- 基礎原物料產業之新增訂單指數在 3 月一度攀升至過去 42 個月的高點 (68.2%)，惟擴張動能不再，本月指數續跌 5.3 個百分點至 41.5%，連續 2 個月呈現緊縮。



生產 (Production) 擴散指數為 58.3%

重要發現 (Key Findings)

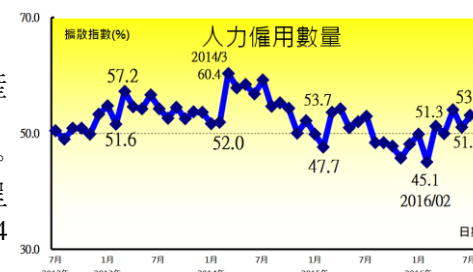
- 生產數量指數在連續 3 個月擴張速度趨緩後，首次回升 3.0 個百分點至 58.3%。
- 電子暨光學產業 (61.7%)、食品暨紡織產業 (67.3%) 與交通工具產業 (58.7%) 皆呈擴張速度加快走勢。其中，電子暨光學產業與食品暨紡織產業之生產指數攀升幅度分別達 6.7 與 6.4 個百分點，是本月全體製造業生產指數擴張速度加快的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業皆已連續 5 個月回報生產指數呈現擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數各下跌 2.7 與 1.1 個百分點至 52.6% 與 51.3%。
- 基礎原物料產業之生產指數在 4 月攀升至 66.7% 後，擴張速度持續放緩，本月指數續跌 3.2 個百分點至 52.1%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 53.1%

重要發現 (Key Findings)

- 人力僱用數量指數回升 2.0 個百分點至 53.1%，連續第 3 個月呈現擴張。
- 六大產業中，僅交通工具產業 (47.8%) 回報人力僱用呈現緊縮，其餘五大產業皆回報擴張。
- 化學暨生技醫療產業之人力僱用指數已連續 7 個月呈現擴張，指數為 55.3%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之人力僱用指數已分別連續 4 與 3 個月呈現擴張，且指數各攀升 5.0 與 4.2 個百分點至 61.5% 與 55.3%，分別為過去 24 與 21 個月以來的高點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之人力僱用分別由持平與緊縮轉為擴張，指數各為 50.9% 與 53.8%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 52.4%

重要發現 (Key Findings)

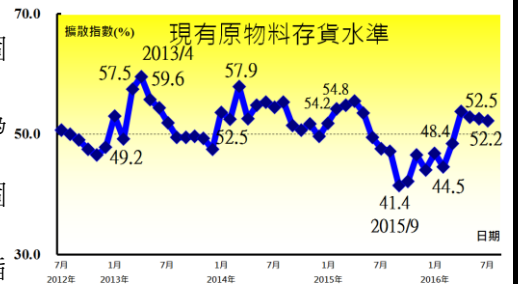
- 全體製造業已連續 4 個月回報供應商交貨時間為上升 (高於 50.0%)，指數為 52.4%。
- 化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間已連續 5 個月呈現上升，指數為 51.3%。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業皆回報供應商交貨時間為上升，且本月指數分別續揚 3.6 與 3.8 個百分點至 55.9% 與 53.8%。其中，食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數已來到 2015 年 4 月以來最高點。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之供應商交貨時間指數分別中斷連續 4 與 2 個月的上升轉為下降 (低於 50.0%)，指數各為 46.8% 與 45.7%。
- 電力暨機械設備產業則回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 52.2%

重要發現 (Key Finding)

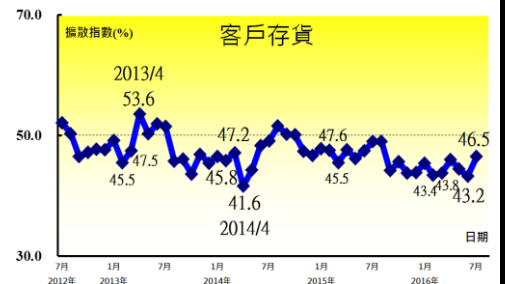
- 全體製造業之現有原物料存貨指數續跌 0.3 個百分點至 52.2%，連續第 4 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業之原物料存貨指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後轉為緊縮，指數為 46.1%，跌幅達 5.2 個百分點。
- 基礎原物料產業之存貨指數由 2015 年 3 月以來最高點 (58.5%) 下跌 4.2 個百分點至 54.3%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之存貨指數皆已連續 2 個月呈現擴張，指數各為 51.8% 與 58.7%。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之現有原物料存貨僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 2.2 與 9.9 個百分點至 50.0% 與 53.8%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 46.5%

重要發現 (Key Finding)

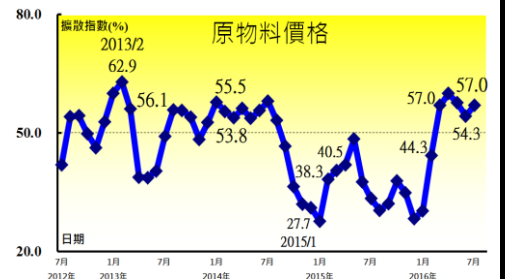
- 客戶存貨指數由 2014 年 5 月以來的最低點 (43.2%) 回升 3.3 個百分點至 46.5%，連續第 21 個月呈現過低 (低於 50.0%)，顯示目前製造業下游客戶所持有的存貨數量仍遠低於當前客戶營運所需。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業回報客戶存貨為過高，指數為 57.7%，攀升幅度達 7.7 個百分點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業已分別連續 22 與 10 個月回報客戶存貨數量為過低，指數各為 45.5% 與 40.0%。
- 基礎原物料產業之客戶存貨指數亦已連續 3 個月呈現過低，指數為 46.8%。
- 化學暨生技醫療產業則回報客戶存貨數指數為持平 (50.0%)。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 57.0%

重要發現 (Key Findings)

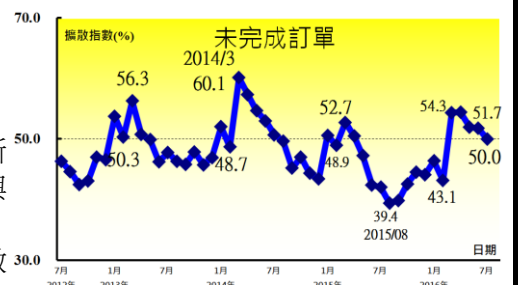
- 全體製造業已連續 5 個月回報原物料價格較前月上升 (高於 50.0%)，且本月指數攀升 2.7 個百分點至 57.0%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業雖皆一度於 6 月回報原物料價格為下降 (低於 50.0%)，惟本月指數隨即回升 3.6 與 6.2 個百分點至 51.8% 與 55.0%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之原物料價格指數已分別連續 3 與 5 個月維持在 60% 以上的上升速度，指數各為 63.5% 與 67.0%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業已分別連續 5 與 4 個月回報原物料價格為上升，惟上升速度持續放緩，指數續跌 1.3 與 9.7 個百分點至 57.9% 與 58.7%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 50.0%

重要發現 (Key Findings)

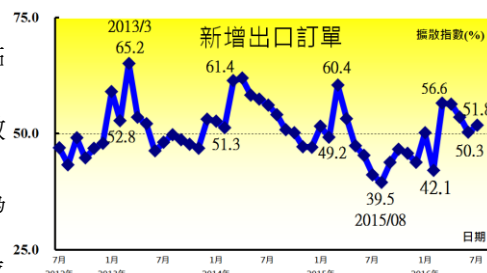
- 全體製造業之未完成訂單指數中斷連續 4 個月的擴張轉為持平 (50.0%)，顯示訂單狀況雖改善，但訂單增幅尚未能有效提升產能利用率。
- 六大產業中，基礎原物料產業與電力暨機械設備之未完成訂單指數皆中斷連續 4 個月的擴張轉為緊縮，指數各大跌 9.6 與 12.4 個百分點至 45.7% 與 40.0%，是全體製造業未完成訂單指數轉為持平 (50.0%) 的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數亦下跌 1.3 個百分點轉為緊縮，指數為 48.7%。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之未完成訂單指數皆已連續 2 個月呈現擴張，且指數分別續揚 1.3 與 3.6 個百分點至 52.7% 與 55.8%。
- 交通工具產業之未完成訂單僅維持 1 個月的緊縮，本月指數回升 10.1 個百分點至 52.2%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 51.8%

重要發現 (Key Findings)

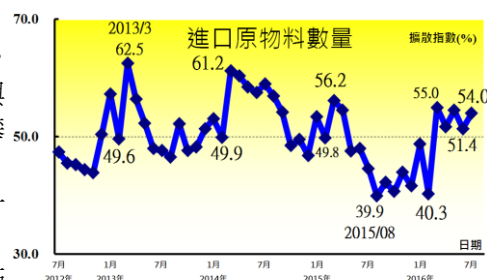
- 新增出口訂單指數在連續 3 個月擴張速度趨緩後，首次回升 1.5 個百分點至 51.8%。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增出口訂單指數已分別連續 2 與 5 個月呈現擴張，指數各為 51.3% 與 55.9%。
- 食品暨紡織產業之新增出口訂單指數則由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數為 53.8%。
- 電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數亦回升 7.3 個百分點至持平 (50.0%)。
- 基礎原物料產業與交通工具產業則回報新增出口訂單為緊縮，指數各為 43.6% 與 45.7%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 54.0%

重要發現 (Key Findings)

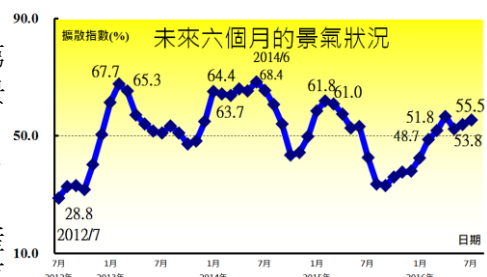
- 進口原物料數量指數回升 2.6 個百分點至 54.0%，連續第 5 個月呈現擴張。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業 (56.6%)、電子暨光學產業 (55.0%) 與食品暨紡織產業 (65.4%) 之進口原物料指數皆呈現擴張速度加快走勢，攀升幅度各為 2.7、4.1 與 11.1 個百分點。
- 交通工具產業之進口原物料數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 5.3 個百分點至持平 (50.0%)。
- 基礎原物料產業之進口原物料指數在 6 月攀升至過去 23 個月以來的高點 (56.4%) 後，擴張速度趨緩，指數下跌 5.3 個百分點至 51.1%。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料指數在 6 月大跌 20.1 個百分點後，已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 45.0%。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 55.5%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續揚 1.7 個百分點至 55.5%，連續第 5 個月呈現擴張。六大產業中，電子暨光學產業 (60.4%) 之未來六個月景氣狀況指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業 (46.8%) 連續 2 個月看壞未來景氣狀況，其餘五大產業皆回報持平或看好未來景氣狀況。
- 化學暨生技醫療產業 (52.6%)、食品暨紡織產業 (55.8%) 與交通工具產業 (56.5%) 皆轉為看好未來景氣狀況，攀升幅度各達 2.6、12.3 與 9.1 個百分點。
- 電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數則回升 4.9 個百分點至持平 (50.0%)。



採購政策 (Buying Policy)

採購政策彙整表²

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2016 年 7 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 34 天、28 天與 55 天。
- 與 2016 年 6 月平均採購天數相比，『生產用物資』與『維修與作業耗材』皆增加 1 天，『資本支出』則增加 2 天。

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2016年7月	44	30	16	7	2	1	34
2016年6月	41	32	17	8	2	0	33
2016年5月	47	27	17	6	2	1	33
2016年4月	46	28	14	9	2	1	34
維修與作業耗材							
2016年7月	50	32	11	4	3	0	28
2016年6月	53	30	10	4	3	0	27
2016年5月	57	27	11	2	3	0	25
2016年4月	56	28	10	3	2	1	27
資本支出							
2016年7月	54	17	12	4	6	7	55
2016年6月	59	12	12	4	6	7	53
2016年5月	60	12	10	6	5	7	52
2016年4月	57	14	12	4	6	7	54

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 中國廠區之採購原料與銷售分別以美金與人民幣計價，因近期人民幣兌美金走貶，導致匯損與成本上升，再加上目前紙業客戶需求低迷，售價難以提升，造成營收降低--其他化學製品製造業。

電子暨光學產業

- 部分影音積體電路因具特殊性質致價格偏高，採購無法以價制量--電子零組件製造業。

食品暨紡織產業

- 本司透過規模經濟以達到議價競爭力--不織布業。

電力暨機械設備產業

- 下半年進入工具機產業淡季，故採購政策仍將持續下調庫存數量--機械設備製造業。
- 除汽車及航太產業表現尚可外，目前無明顯跡象顯示經濟狀況好轉--機械設備製造業。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csb@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。