

2016年10月臺灣製造業採購經理人指數為54.5%

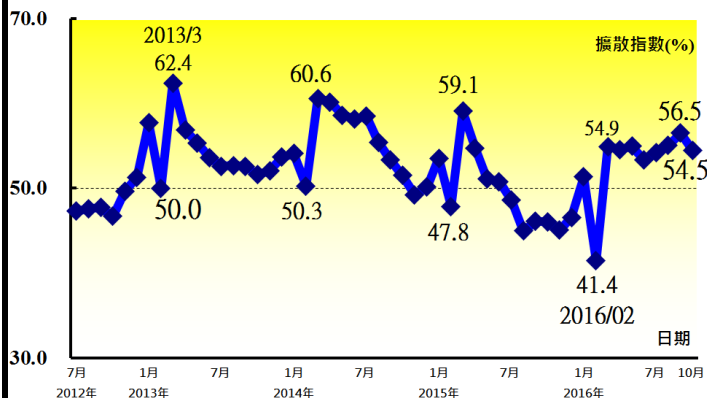
(October 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 54.5%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升，
現有原物料存貨水準亦持續擴張。

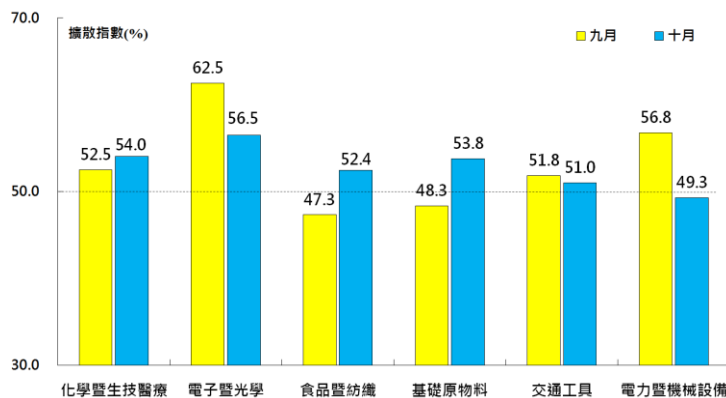
2016年10月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2016 10月	2016 9月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	54.5	56.5	-2.0	擴張	趨緩	8	54.0	56.5	52.4	53.8	51.0	49.3	
新增訂單數量	55.0	59.3	-4.3	擴張	趨緩	8	56.0	59.4	52.0	52.2	50.0	42.7	
生產數量	55.7	59.9	-4.2	擴張	趨緩	8	58.3	59.4	52.0	47.8	57.5	52.4	
人力僱用數量	56.3	56.9	-0.6	擴張	趨緩	6	53.6	57.3	56.0	57.8	52.5	52.4	
供應商交貨時間	52.7	54.0	-1.3	上升	趨緩	7	52.4	54.3	50.0	54.4	45.0	47.6	
現有原物料存貨水準	52.7	52.4	+0.3	擴張	加快	7	50.0	52.1	52.0	56.7	50.0	51.2	
客戶存貨	44.0	45.0	-1.0	過低	加快	24	41.7	41.0	56.0	50.0	42.5	39.0	
原物料價格	59.3	52.8	+6.5	上升	加快	8	71.4	53.8	60.0	65.6	65.0	59.8	
未完成訂單	51.4	53.9	-2.5	擴張	趨緩	3	50.0	54.7	50.0	48.9	40.0	47.6	
新增出口訂單	54.0	58.1	-4.1	擴張	趨緩	8	61.9	59.0	52.0	46.7	40.0	45.1	
進口原物料數量	54.7	56.6	-1.9	擴張	趨緩	8	59.5	56.4	54.0	52.2	47.5	51.2	
未來六個月的景氣狀況	51.8	53.5	-1.7	擴張	趨緩	8	56.0	55.1	56.0	45.6	47.5	42.7	
生產用物資(平均天數)		35	33	-	-	-	-	39	29	50	42	27	32
維修與作業耗材(平均天數)		28	28	-	-	-	-	41	22	42	34	29	20
資本支出(平均天數)		56	51	-	-	-	-	65	52	72	59	60	39

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



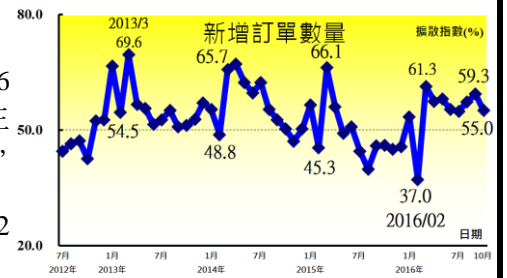
本月重點節錄 (Summary)

- 2016年10月臺灣製造業PMI已連續第8個月呈現擴張，惟指數回跌2.0個百分點至54.5%。新增訂單與生產數量的擴張速度趨緩是本月臺灣製造業PMI回跌的主因。
- 全體製造業之新增訂單與生產數量指數分別下滑4.3與4.2個百分點至55.0%與55.7%。
- 全體製造業之人力僱用數量指數已連續6個月呈現擴張，指數為56.3%。
- 全體製造業之供應商交貨時間由過去26個月以來最高點(54.0%)回跌1.3個百分點至52.7%。
- 全體製造業之原物料存貨數量指數續揚0.3個百分點至52.7%，連續第7個月呈現擴張。
- 原物料價格指數在9月一度回跌5.0個百分點至52.8%，惟10月隨即彈升6.5個百分點至59.3%，為2016年5月以來最高點。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續3個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數下跌2.5個百分點至51.4%。
- 全體製造業之新增出口訂單指數由2015年4月以來最高點(58.1%)回落4.1個百分點至54.0%。
- 全體製造業之進口原物料數量指數由2014年9月以來最高點(56.6%)回落1.9個百分點至54.7%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續3個月呈現擴張速度趨緩走勢，指數續跌1.7個百分點至51.8%。
- 2016年10月六大產業中，五大產業PMI呈現擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業(56.5%)、化學暨生技醫療產業(54.0%)、基礎原物料產業(53.8%)、食品暨紡織產業(52.4%)與交通工具產業(51.0%)。僅電力暨機械設備產業(49.3%)轉為回報緊縮，指數下跌幅度達7.5個百分點。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 55.0%

重要發現 (Key Findings)

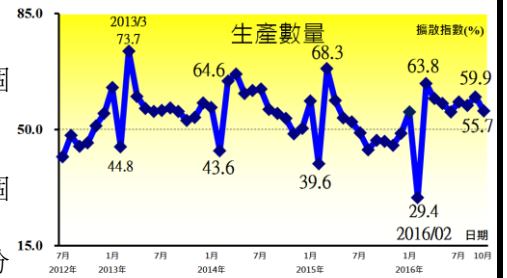
- 全體製造業之新增訂單數量指數下滑 4.3 個百分點至 55.0%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數分別大跌 10.5 與 18.6 個百分點至 59.4% 與 42.7%，是全體製造業新增訂單指數擴張速度趨緩的主因。其中，電力暨機械設備產業之新增訂單中斷連續 3 個月的擴張轉為緊縮，指數來到過去 11 個月以來的最低點。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單指數續揚 4.7 個百分點來到 56.0%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之新增訂單指數皆由緊縮轉為擴張，指數分別上揚 3.9 與 9.5 個百分點至 52.0% 與 52.2%。
- 交通工具產業之新增訂單指數已連續第 2 個月呈現持平 (50.0%)。



生產 (Production) 擴散指數為 55.7%

重要發現 (Key Findings)

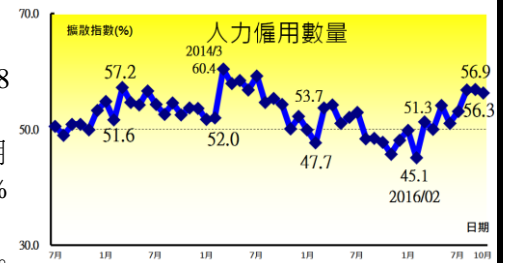
- 全體製造業之生產數量指數亦下跌 4.2 個百分點至 55.7%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之生產指數分別回跌 11.4 與 10.1 個百分點至 59.4% 與 52.4%，是全體製造業生產指數擴張速度趨緩的主因。
- 交通工具產業已連續 8 個月回報生產呈現擴張，指數為 57.5%。
- 化學暨生技醫療產業之生產指數已連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 2.0 個百分點至 58.3%。
- 食品暨紡織產業之生產指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即攀升 9.7 個百分點來到 52.0%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業之生產指數已連續 3 個月呈現緊縮，惟緊縮腳步趨緩，指數回升 7.2 個百分點至 47.8%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 56.3%

重要發現 (Key Findings)

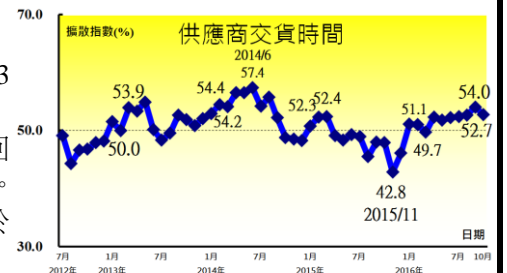
- 全體製造業之人力僱用數量指數已連續 6 個月呈現擴張，指數為 56.3%。
- 電子暨光學產業之人力僱用指數已連續 4 個月呈現擴張，惟指數由 2014 年 8 月以來最高點 (58.4%) 回跌 1.1 個百分點至 57.3%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數已分別連續 3 與 4 個月呈現擴張，惟擴張速度皆大幅趨緩，指數各下跌 4.3 與 5.1 個百分點至 52.5% 與 52.4%。
- 化學暨生技醫療產業人力僱用指數已連續 10 個月呈現擴張，指數為 53.6%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之人力僱用指數已分別 7 與 6 個月呈現擴張，且本月指數各上揚 4.1 與 1.5 個百分點至 56.0% 與 57.8%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 52.7%

重要發現 (Key Findings)

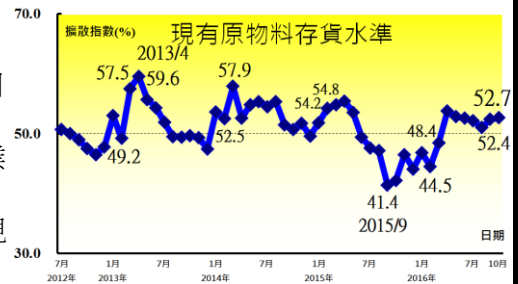
- 全體製造業之供應商交貨時間由過去 26 個月以來最高點 (54.0%) 回跌 1.3 個百分點至 52.7%。
- 電子暨光學產業之供應商交貨時間由過去 26 個月以來的最高點 (58.4%) 回跌 4.1 個百分點至 54.3%，是全體供應商交貨時間上升速度趨緩的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數連續 8 個月呈現上升 (高於 50.0%)，指數為 52.4%。
- 基礎原物料產業已連續 2 個月回報供應商交貨時間為上升，且指數續揚 3.4 個百分點來到 54.4%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業已分別連續 4 與 3 個月回報供應商交貨時間為下降，指數各為 45.0% 與 47.6%。
- 食品暨紡織產業之供應商交貨時間則由下降轉為持平 (50.0%)。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 52.7%

重要發現 (Key Finding)

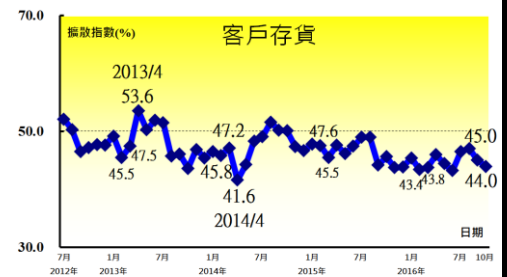
- 全體製造業之原物料存貨數量指數為 52.7%，連續第 7 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之存貨指數已分別連續 5 與 2 個月呈現擴張，惟指數各下滑 2.8 與 2.6 個百分點至 52.1% 與 51.2%。
- 化學暨生技醫療產業 (50.0%)、食品暨紡織產業 (52.0%) 與交通工具產業 (50.0%) 之存貨指數皆僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即轉為持平與擴張。
- 基礎原物料產業之存貨指數驟升 5.7 個百分點至 56.7%，連續第 7 個月呈現擴張。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 44.0%

重要發現 (Key Finding)

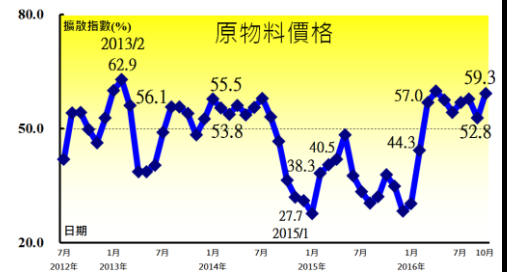
- 客戶存貨指數已連續 24 個月呈現過低 (低於 50.0%)，且指數續跌 1.0 個百分點至 44.0%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業 (56.0%) 之客戶存貨驟升 19.5 個百分點轉為過高，其餘五大產業皆回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需。
- 電子暨光學產業 (41.0%)、交通工具產業 (42.5%) 與電力暨機械設備產業 (39.0%) 已分別連續 25、4 與 2 個月回報客戶存貨數量為過低。其中，電子暨光學產業之客戶存貨數量指數之跌幅達 5.5 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業已連續 3 個月回報客戶存貨為過低，惟指數回升 5.4 個百分點至 41.7%。
- 基礎原物料產業則回報客戶存貨為持平 (50.0%)。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 59.3%

重要發現 (Key Findings)

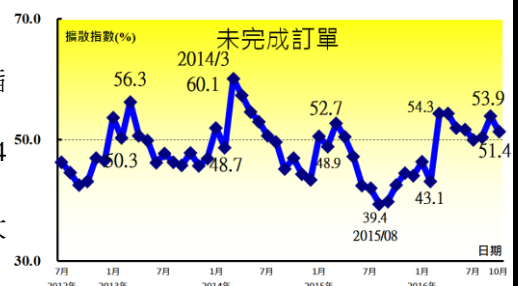
- 原物料價格指數在 9 月一度回跌 5.0 個百分點至 52.8%，惟 10 月隨即彈升 6.5 個百分點至 59.3%，為 2016 年 5 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料價格指數分別躍升 10.1 與 14.6 個百分點至 71.4% 與 65.6%，是全體製造業原物料價格指數上升速度加快的主因。
- 電子暨光學產業已連續 4 個月回報原物料價格為上升，指數為 53.8%，為 2014 年 8 月以來最高點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數分別由持平 (50.0%) 與下降回升 15.0 與 11.0 個百分點至 65.0% 與 59.8%。
- 食品暨紡織產業已連續 6 個月回報原物料價格為上升，且指數攀升 4.2 個百分點至 60.0%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 51.4%

重要發現 (Key Findings)

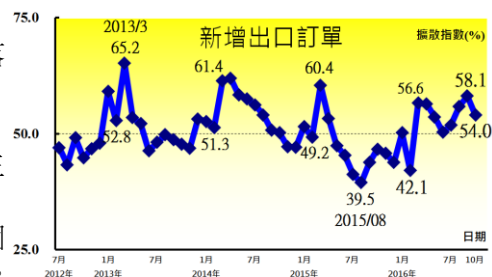
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數下跌 2.5 個百分點至 51.4%。
- 六大產業中，僅電子暨光學產業之未完成訂單指數呈現擴張，惟指數由 2014 年 6 月以來最高點 (60.2%) 回跌 5.5 百分點至 54.7%。
- 電力暨機械設備產業之未完成訂單僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即大跌 8.7 個百分點來到 47.6%。
- 交通工具產業之未完成訂單指數下滑 7.7 個百分點至 40.0%，為 2016 年 1 月以來的最低點。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數已連續 4 個月呈現緊縮，惟指數續揚 2.0 個百分點來到 48.9%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業皆回報未完成訂單為持平 (50.0%)。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 54.0%

重要發現 (Key Findings)

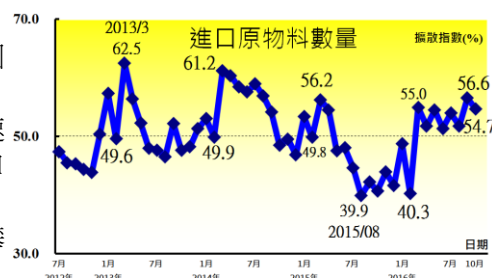
- 全體製造業之新增出口訂單指數由 2015 年 4 月以來最高點 (58.1%) 回落 4.1 個百分點至 54.0%。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單指數由 2015 年 4 月以來最高點 (65.5%) 回落 6.5 個百分點至 59.0%，為全體製造業出口訂單指數擴張速度趨緩的主因之一。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數皆中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數分別大跌 14.5 與 7.4 個百分點至 40.0% 與 45.1%。
- 食品暨紡織產業之出口訂單指數雖仍呈現擴張，惟指數續跌 7.6 個百分點至 52.0%。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數已連續 5 個月呈現擴張，且指數續揚 5.6 個百分點至 61.9%，為 2016 年 5 月以來的高點。
- 基礎原物料產業已連續 5 個月回報新增出口訂單為緊縮，指數為 46.7%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 54.7%

重要發現 (Key Findings)

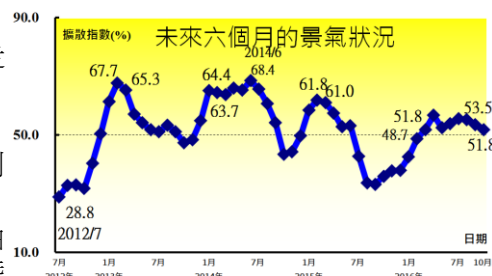
- 全體製造業之進口原物料數量指數由 2014 年 9 月以來最高點 (56.6%) 回落 1.9 個百分點至 54.7%。
- 電子暨光學產業 (56.4%) 與電力暨機械設備產業 (51.2%) 皆呈現擴張速度趨緩走勢，指數分別較 9 月下跌 7.3 與 3.8 個百分點，是全體製造業進口原物料指數擴張速度趨緩的主因。
- 化學暨生技醫療產業之進口原物料指數已連續 8 個月呈現擴張，且指數攀升 7.0 個百分點至 59.5%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之進口原物料指數則分別由持平 (50.0%) 與緊縮 (46.9%) 轉為擴張，漲幅分別達 4.0 與 5.3 個百分點。
- 六大產業中，僅交通工具產業之進口原物料指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 47.5%。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 51.8%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 3 個月呈現擴張速度趨緩走勢，指數續跌 1.7 個百分點至 51.8%。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業 (56.0%) 與電子暨光學產業 (55.1%) 之未來六個月景氣狀況指數雖仍持續擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數分別下跌 5.3 與 2.4 個百分點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數則分別由持平 (50.0%) 與擴張轉為緊縮，指數各為 47.5% 與 42.7%。其中，電力暨機械設備產業之景氣狀況指數下跌幅度高達 9.8 個百分點。
- 基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數回升 5.0 個百分點至 45.6%，連續第 5 個月呈現緊縮。
- 食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數則已連續 4 個月呈現擴張，指數為 56.0%。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2016 年 10 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 35 天、28 天與 56 天。
- 與 2016 年 9 月平均採購天數相比，『生產用物資』增加 2 天，『維修與作業耗材』維持不變，『資本支出』則增加 5 天。

採購政策彙整表²

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
生產用物資							
2016年10月	45	27	16	9	2	1	35
2016年9月	37	36	17	9	1	0	33
2016年8月	40	34	16	8	1	1	34
2016年7月	44	30	16	7	2	1	34
維修與作業耗材							
2016年10月	54	28	11	3	4	0	28
2016年9月	49	33	12	3	3	0	28
2016年8月	55	27	11	3	4	0	27
2016年7月	50	32	11	4	3	0	28
資本支出							
2016年10月	61	10	9	6	6	8	56
2016年9月	60	11	11	6	6	6	51
2016年8月	58	12	11	6	5	8	56
2016年7月	54	17	12	4	6	7	55

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 因供應商調漲售價及臺幣匯率走貶，致使原物料價格上升。另本司員工平均年齡較高，目前正進行接棒增人政策，故人力僱用增加。而資本支出增加仍為海外設廠所致--**合成樹脂及塑膠製造業**。

基礎原物料產業

- 臺灣手工工具產業競爭轉趨劣勢，價格競爭激烈，採購目標成本持續下降--**金屬手工工具製造業**。

電力暨機械設備產業

- 國內航太機加工成本精進速度不及客戶降價的期望，致使訂單逐步流失，國內工業 4.0 與智能化生產之發展速度亦不及國外，再加上國內頻繁的勞資抗爭恐對整體環境造成傷害--**機械設備製造業**。
- 人民幣匯率雖小幅波動，惟整體需求尚未明確，預估基礎原物料價格短期內應不至於波動太大--**機械設備製造業**。
- 近期國際銅價居高不下，銅箔材料市場價格緊張，採購亦感受到漲價壓力。另因半導體與薄膜電晶體液晶顯示器（TFT-LCD）市場之急單需求，各相關廠商之產能趨於滿載，預估此榮景可望持續一段時間--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csb@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。