

11 月份中國製造業 PMI 為 51.7%

2016 年 12 月 01 日 08:57

科技資訊部

中國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心發佈的 2016 年 11 月份中國製造業採購經理指數 (PMI) 為 51.7%，比上月上升 0.5 個百分點。從 12 個分項指數來看，同上月相比，產成品庫存指數、供應商配送時間指數、生產經營活動預期指數有所下降，其餘 9 個指數均有所上升。其中，下降的 3 個指數中，生產經營活動預期指數降幅較大，達到 3 個百分點，但指數水準依然較高，保持在 55% 以上；上升的指數中新出口訂單指數、購進價格指數升幅超過 1 個百分點，其餘指數升幅均在 1 個百分點內。

特約分析師張立群認為：“PMI 指數繼 10 月份明顯提高後，11 月份繼續提高，已經連續 4 個月保持在榮枯線以上。經濟增長由落轉穩的信號已經比較明確。產成品庫存指數下降、原材料庫存、採購量指數提高，表明企業補充庫存活動趨於增加。綜合研判，未來經濟保持平穩增長的概率較大。”

生產指數為 53.9%，比上月上升 0.6 個百分點。從企業規模來看，大型和中型企業的生產指數高於 50%，分別為 57.1% 和 50.9；小型企業低於 50%，為 46.4%。

新訂單指數為 53.2%，比上月上升 0.4 個百分點。從企業規模來看，大型和中型企業的新訂單指數高於 50%，分別為 55.8% 和 51.2%；小型企業低於 50%，為 46.2%。

新出口訂單指數為 50.3%，比上月上升 1.1 個百分點。從企業規模來看，大型企業的新出口訂單指數高於 50%，為 51.6%；中型和小型企業低於 50%，分別為 48.4% 和 43.2%。

積壓訂單指數為 46.7%，比上月上升 0.9 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的積壓訂單指數均低於 50%，分別為 47.7%、45.5% 和 44.5%。

產成品庫存指數為 45.9%，比上月下降 1.0 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的產成品庫存指數均低於 50%，分別為 46.7%、45.1% 和 44.3%。

採購量指數為 52.9%，比上月上升 0.5 個百分點。從企業規模來看，大型、中型企業的採購量指數高於 50%，分別為 55.4% 和 51.3%；小型企業低於 50%，為 45.6%。

進口指數為 50.6%，比上月上升 0.7 個百分點。從企業規模來看，大型企業的進口指數高於 50%，為 51.5%；中型和小型企業低於 50%，分別為 48.1% 和 48.6%。

購進價格指數為 68.3%，比上月上升 5.7 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的購進價格指數均高於 50%，分別為 69.5%、67.5%和 65.0%。

原材料庫存指數為 48.4%，比上月上升 0.3 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的原材料庫存指數均低於 50%，分別為 49.3%、48.2%和 45.2%。

從業人員指數為 49.2%，比上月上升 0.4 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的從業人員指數均低於 50%，分別為 49.8%、48.5%和 48.2%

供應商配送時間指數為 49.7%，比上月下降 0.5 個百分點。從企業規模來看，大型企業的供應商配送時間指數高於 50%，為 50.0%；中型和小型企業低於 50%，分別為 49.8%和 48.3%。

生產經營活動預期指數為 55.5%，比上月下降 3.0 個百分點。從企業規模來看，大型和中型企業生產經營活動預期指數高於 50%，分別為 58.0%和 53.1%；小型企業低於 50%，為 49.7%。

製造業採購經理調查說明

1. 主要指標解釋

採購經理指數（PMI），是通過對企業採購經理的月度調查結果統計匯總、編制而成的指數，它涵蓋了企業採購、生產、流通等各個環節，是國際上通用的監測宏觀經濟走勢的先行性指數之一，具有較強的預測、預警作用。PMI 通常以 50%作為經濟強弱的分界點，PMI 高於 50%時，反映製造業經濟擴張；低於 50%，則反映製造業經濟收縮。

2. 調查範圍

涉及《國民經濟行業分類》（GB/T4754-2011）中製造業的 31 個行業大類,3000 家調查樣本。

3. 調查方法

製造業採購經理調查採用 PPS（Probability Proportional to Size）抽樣方法，以製造業行業大類為層，行業樣本量按其增加值占全部製造業增加值的比重分配，層內樣本使用與企業主營業務收入成比例的概率抽取。

本調查由國家統計局直屬調查隊具體組織實施，利用國家統計聯網直報系統對企業採購經理進行月度問卷調查。

4.計算方法

製造業採購經理調查問卷涉及生產量、新訂單、出口訂貨、現有訂貨、產成品庫存、採購量、進口、購進價格、原材料庫存、從業人員、供應商配送時間、生產經營活動預期等 12 個問題。對每個問題分別計算擴散指數，即正向回答的企業個數百分比加上回答不變的百分比的一半。

PMI 是一個綜合指數，由 5 個擴散指數（分類指數）加權計算而成。5 個分類指數及其權數是依據其對經濟的先行影響程度確定的。具體包括：新訂單指數，權數為 30%；生產指數，權數為 25%；從業人員指數，權數為 20%；供應商配送時間指數，權數為 15%；原材料庫存指數，權數為 10%。其中，供應商配送時間指數為逆指數，在合成 PMI 綜合指數時進行反向運算。

5.季節調整

採購經理調查是一項月度調查，受季節因素影響，資料波動較大。現發佈的 PMI 綜合指數和各分類指數均為季節調整後的資料。

中國物流與採購聯合會（簡稱 CFLP）

地址：中國 北京 月壇北街 25 號 郵編：100834

電話：010-68391225 傳真：010-68392179