

12 月份中國製造業 PMI 為 51.4%

2017 年 01 月 01 日 08:42

科技資訊部

中國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心發佈的 2016 年 12 月份中國製造業採購經理指數 (PMI) 為 51.4%，比上月下降 0.3 個百分點。從 12 個分項指數來看，同上月相比，新訂單指數持平，原材料購進價格指數、供應商配送時間指數有所上升，其餘 9 個指數均有所下降。其中，上升的 2 個指數中，原材料購進價格指數升幅超過 1 個百分點；下降的指數中，只有生產經營活動預期指數、產成品庫存指數降幅超過 1 個百分點，其餘指數降幅均在 1 個百分點內。

特約分析師張立群認為：“經過連續 3 個月上升後，12 月份 PMI 指數小幅下降，繼續保持在榮枯線以上，經濟增長趨穩態勢較為明確。新訂單指數保持平穩，產成品庫存指數繼續下降，購進價格指數提高，表明市場需求對生產的拉動力度不減。綜合研判，未來經濟增長走勢平穩。”

生產指數為 53.3%，比上月下降 0.6 個百分點。從企業規模來看，大型和中型企業的生產指數高於 50%，分別為 56.1% 和 50.8%；小型企業低於 50%，為 46.5%。

新訂單指數為 53.2%，與上月持平。從企業規模來看，大型和中型企業的新訂單指數高於 50%，分別為 56.2% 和 50.4%；小型企業低於 50%，為 46.3%。

新出口訂單指數為 50.1%，比上月下降 0.2 個百分點。從企業規模來看，大型企業的新出口訂單指數高於 50%，為 51.2%；中型和小型企業低於 50%，分別為 48.4% 和 44.3%。

積壓訂單指數為 46.2%，比上月下降 0.5 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的積壓訂單指數均低於 50%，分別為 47.1%、45.6% 和 43.4%。

產成品庫存指數為 44.4%，比上月下降 1.5 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的產成品庫存指數均低於 50%，分別為 45.0%、43.2% 和 44.2%。

採購量指數為 52.1%，比上月下降 0.8 個百分點。從企業規模來看，大型企業的採購量指數高於 50%，為 54.7%；中型和小型企業低於 50%，分別為 49.3% 和 46.7%。

進口指數為 50.3%，比上月下降 0.3 個百分點。從企業規模來看，大型企業的進口指數高於 50%，為 51.3%；中型和小型企業低於 50%，分別為 48.4% 和 42.9%。

購進價格指數為 69.6%，比上月上升 1.3 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的購進價格指數均高於 50%，分別為 70.6%、68.7% 和 67.2%。

原材料庫存指數為 48.0%，比上月下降 0.4 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的原材料庫存指數均低於 50%，分別為 49.7%、46.6% 和 43.6%。

從業人員指數為 48.9%，比上月下降 0.3 個百分點。從企業規模來看，大型、中型和小型企業的從業人員指數均低於 50%，分別為 49.6%、48.1% 和 47.6%。

供應商配送時間指數為 50.0%，比上月上升 0.3 個百分點。從企業規模來看，大型企業的供應商配送時間指數高於 50%，為 50.5%；中型和小型企業低於 50%，分別為 49.9% 和 48.1%。

生產經營活動預期指數為 49.5%，比上月下降 6.0 個百分點。從企業規模來看，大型企業的生
產經營活動預期指數高於 50%，為 51.3%；中型和小型企業低於 50%，分別為 47.4%和 46.1%。

製造業採購經理調查說明

1. 主要指標解釋

採購經理指數 (PMI)，是通過對企業採購經理的月度調查結果統計匯總、編制而成的指數，
它涵蓋了企業採購、生產、流通等各個環節，是國際上通用的監測宏觀經濟走勢的先行性指數之一，
具有較強的預測、預警作用。PMI 通常以 50%作為經濟強弱的分界點，PMI 高於 50%時，反映製造
業經濟擴張；低於 50%，則反映製造業經濟收縮。

2. 調查範圍

涉及《國民經濟行業分類》(GB/T4754-2011)中製造業的 31 個行業大類,3000 家調查樣本。

3. 調查方法

製造業採購經理調查採用 PPS (Probability Proportional to Size) 抽樣方法，以製造業行業大類為
層，行業樣本量按其增加值占全部製造業增加值的比重分配，層內樣本使用與企業主營業務收入成
比例的概率抽取。

本調查由國家統計局直屬調查隊具體組織實施，利用國家統計聯網直報系統對企業採購經理進
行月度問卷調查。

4. 計算方法

製造業採購經理調查問卷涉及生產量、新訂單、出口訂貨、現有訂貨、產成品庫存、採購量、
進口、購進價格、原材料庫存、從業人員、供應商配送時間、生產經營活動預期等 12 個問題。對
每個問題分別計算擴散指數，即正向回答的企業個數百分比加上回答不變的百分比的一半。

PMI 是一個綜合指數，由 5 個擴散指數 (分類指數) 加權計算而成。5 個分類指數及其權數是
依據其對經濟的先行影響程度確定的。具體包括：新訂單指數，權數為 30%；生產指數，權數為 25%；
從業人員指數，權數為 20%；供應商配送時間指數，權數為 15%；原材料庫存指數，權數為 10%。
其中，供應商配送時間指數為逆指數，在合成 PMI 綜合指數時進行反向運算。

5. 季節調整

採購經理調查是一項月度調查，受季節因素影響，資料波動較大。現發佈的 PMI 綜合指數和
各分類指數均為季節調整後的資料。

中國物流與採購聯合會 (簡稱 CFLP)

地址：中國 北京 月壇北街 25 號 郵編：100834

電話：010-68391225 傳真：010-68392179