

2017年2月臺灣製造業採購經理人指數為55.8%

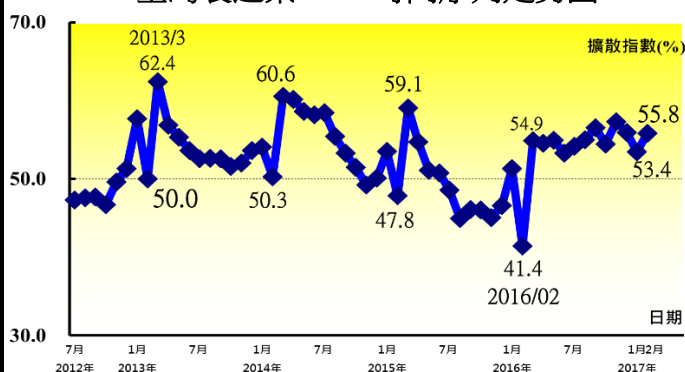
(February 2017 Taiwan Manufacturing PMI, 55.8%)

新增訂單與人力僱用呈現擴張，生產數量轉為緊縮，
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

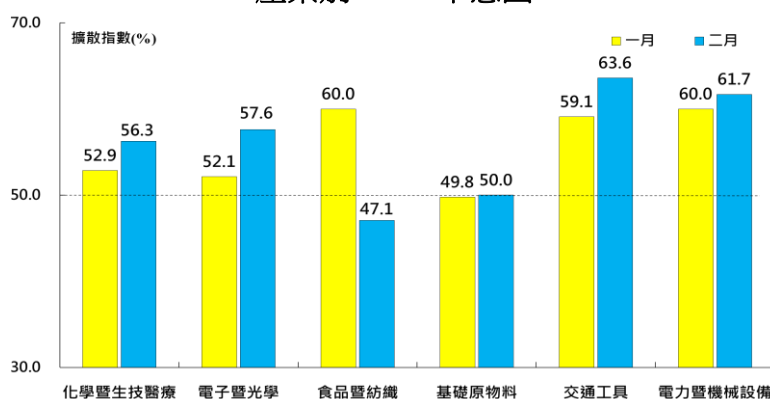
2017年2月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%	產業別											
	2017 2月	2017 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	55.8	53.4	+2.4	擴張	加快	12	56.3	57.6	47.1	50.0	63.6	61.7
新增訂單數量	58.2	51.4	+6.8	擴張	加快	12	48.8	63.1	50.0	46.8	66.0	68.3
生產數量	49.9	50.3	-0.4	緊縮	前月為擴張	1	47.5	50.8	39.6	44.7	64.0	59.8
人力僱用數量	55.8	52.8	+3.0	擴張	加快	10	66.3	54.9	50.0	54.3	60.0	57.3
供應商交貨時間	60.4	60.6	-0.2	上升	趨緩	11	57.5	65.6	58.3	51.1	56.0	59.8
現有原物料存貨水準	54.8	52.1	+2.7	擴張	加快	11	61.3	53.7	37.5	53.2	72.0	63.4
客戶存貨	43.7	48.5	-4.8	過低	加快	28	46.3	45.1	33.3	44.7	44.0	40.2
原物料價格	76.4	76.1	+0.3	上升	加快	12	85.0	73.8	68.8	76.6	84.0	84.1
未完成訂單	54.7	54.1	+0.6	擴張	加快	7	53.8	57.8	41.7	46.8	62.0	63.4
新增出口訂單	58.7	54.6	+4.1	擴張	加快	12	51.3	60.2	54.2	55.3	64.0	65.9
進口原物料數量	56.8	55.3	+1.5	擴張	加快	12	61.3	55.7	52.1	57.4	60.0	59.8
未來六個月的景氣狀況	64.4	61.5	+2.9	擴張	加快	12	65.0	69.3	52.1	54.3	68.0	68.3
生產用物資(平均天數)	34	33	-	-	-	-	36	30	49	37	27	32
維修與作業耗材(平均天數)	28	28	-	-	-	-	40	24	40	32	23	23
資本支出(平均天數)	59	54	-	-	-	-	59	61	78	64	49	45

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



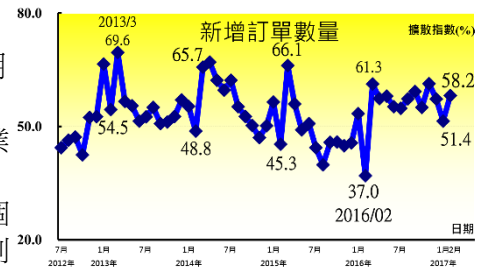
本月重點節錄 (Summary)

- 2017年2月臺灣製造業PMI已連續12個月呈現擴張，且指數回升2.4個百分點至55.8%。新增訂單數量指數的大幅回升是本月臺灣製造業PMI指數擴張速度加快的主因之一。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數攀升13.5個百分點，連帶推動全體製造業之新增訂單指數躍升6.8個百分點至58.2%。
- 228連假及農曆春節因素致使2月營業天數減少，生產數量指數微跌0.4個百分點轉為緊縮，指數為49.9%。
- 全體製造業之人力僱用數量指數回升3.0個百分點至55.8%，連續第10個月呈現擴張。
- 全體製造業之供應商交貨時間指數已連續兩個月維持在60.0%以上的上升（高於50.0%）速度，指數為60.4%。
- 全體製造業之原物料存貨數量指數攀升2.7個百分點至54.8%，為2015年5月以來最高點。
- 原物料價格指數已連續第5個月呈現擴張速度加快走勢，指數為76.4%，再創2012年7月指數創編以來最高點。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續7個月呈現擴張，指數為54.7%。
- 全體製造業之新增出口訂單指數續揚4.1個百分點至58.7%，為2015年4月以來最高點。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續揚2.9個百分點至64.4%，為2014年8月以來最高點。
- 六大產業PMI中，四大產業PMI呈現擴張，各產業依擴張速度排序為交通工具產業（63.6%）、電力暨機械設備產業（61.7%）、電子暨光學產業（57.6%）與化學暨生技醫療產業（56.3%）。六大產業中，僅食品暨紡織產業（47.1%）呈現緊縮。基礎原物料產業則回報持平（50.0%）。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 58.2%

重要發現 (Key Findings)

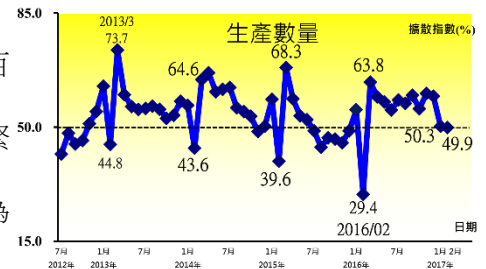
- 全體製造業之新增訂單指數攀升 6.8 個百分點至 58.2%，連續第 12 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數躍升 13.5 個百分點至 63.1%，為全體製造業新增訂單指數擴張速度加快的主因之一。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數各別攀升 6.9 與 0.8 個百分點至 66.0% 與 68.3%。其中，電力暨機械設備產業之新增訂單指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之新增訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數各回升 1.2 與 2.8 個百分點至 48.8% 與 46.8%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數中斷連續 4 個月的擴張，指數下跌 12.0 個百分點至持平 (50.0%)。



生產 (Production) 擴散指數為 49.9%

重要發現 (Key Findings)

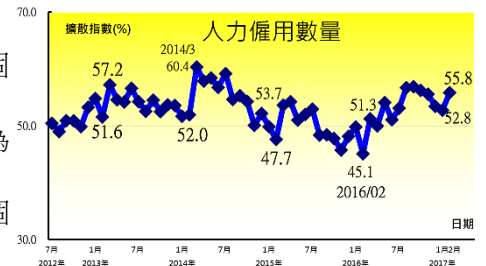
- 228 連假及農曆春節因素致使 2 月營業天數減少，生產數量指數微跌 0.4 個百分點轉為緊縮，指數為 49.9%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業皆已連續 2 個月回報生產數量呈現緊縮，指數各為 47.5% 與 44.7%。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數中斷連續 4 個月的擴張轉為緊縮，指數為 39.6%，跌幅達 22.4 個百分點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之生產指數皆已連續第 12 個月呈現擴張，且本月指數分別回升 4.9 與 1.0 個百分點至 64.0% 與 59.8%。
- 電子暨光學產業之生產指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 2.6 個百分點轉為擴張，指數為 50.8%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 55.8%

重要發現 (Key Findings)

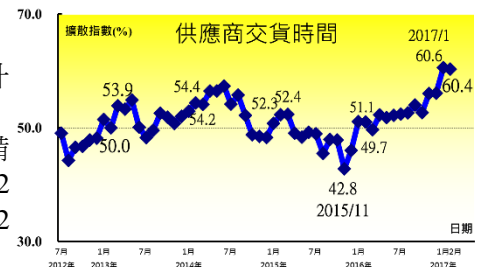
- 全體製造業之人力僱用數量指數回升 3.0 個百分點至 55.8%，連續第 10 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業之人力僱用數量指數躍升 10.3 個百分點至 66.3%，為 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。
- 電子暨光學產業之人力僱用指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 6.2 個百分點轉為擴張，指數為 54.9%。
- 交通工具產業之人力僱用數量指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 60.0%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數已分別連續 10 與 2 個月呈現擴張，指數分別為 54.3% 與 57.3%。
- 食品暨紡織產業之人力僱用指數則中斷連續 10 個月的擴張轉為持平 (50.0%)。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 60.4%

重要發現 (Key Findings)

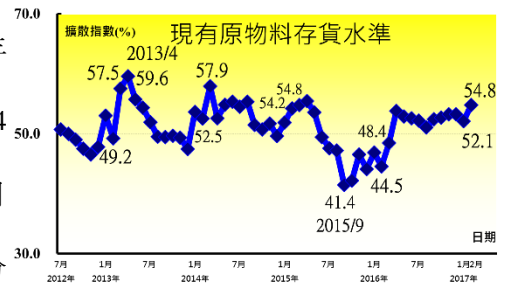
- 全體製造業之供應商交貨時間指數已連續兩個月維持在 60.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，指數為 60.4%。
- 化學暨生技醫療產業 (57.5%)、電子暨光學產業 (65.6%) 與電力暨機械設備產業 (59.8%) 皆持續回報供應商交貨時間為上升，且指數分別攀升 1.5、2.2 與 6.0 個百分點。其中，電子暨光學產業與電力暨機械設備產業皆來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 食品暨紡織產業 (58.3%)、基礎原物料產業 (51.1%) 與交通工具產業 (56.0%) 仍持續回報供應商交貨時間較前月上升，惟指數分別回跌 7.7、6.0 與 3.1 個百分點。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 54.8%

重要發現 (Key Finding)

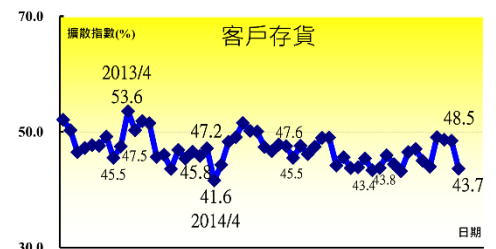
- 全體製造業之原物料存貨數量指數攀升 2.7 個百分點至 54.8%，為 2015 年 5 月以來最高點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之原物料存貨指數分別攀升 15.2 與 3.4 個百分點至 72.0% 與 63.4%，皆為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之存貨指數已分別連續 3 與 2 個月呈現擴張，且本月指數各上揚 5.3 與 2.8 個百分點至 61.3% 與 53.7%。
- 基礎原物料產業之存貨指數僅維持一個月的緊縮，本月隨即回升 5.6 個百分點至 53.2%。
- 食品暨紡織產業之存貨指數則大跌 16.5 個百分點轉為緊縮，指數為 37.5%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 43.7%

重要發現 (Key Finding)

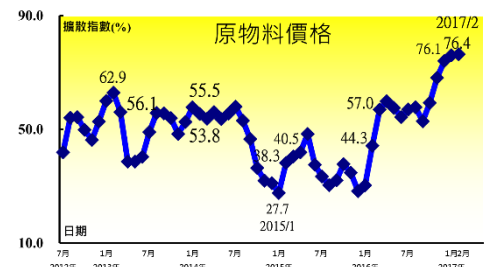
- 全體製造業之客戶存貨指數回跌 4.8 個百分點至 43.7%，連續 28 個月呈現過低 (低於 50.0%)。
- 六大產業全數回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需。
- 基礎原物料產業之客戶存貨指數由創編以來最高點 (63.1%) 大跌 18.4 個百分點至 44.7%，是本月全體製造業客戶存貨指數回跌的主因之一。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨指數則中斷連續 2 個月的持平 (50.0%)，指數大跌 16.7 個百分點至 33.3%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 化學暨生技醫療產業 (46.3%)、電子暨光學產業 (45.1%) 與電力暨機械設備產業 (40.2%) 皆持續回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需。
- 交通工具產業之客戶存貨指數雖仍呈現過低，惟指數回升 9.9 個百分點至 44.0%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 76.4%

重要發現 (Key Findings)

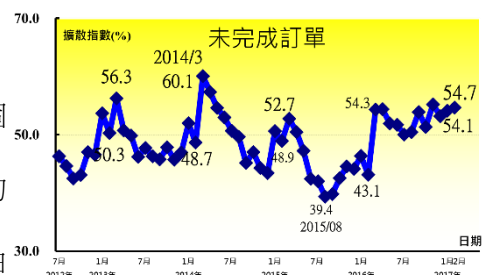
- 原物料價格指數已連續第 5 個月呈現擴張速度加快走勢，指數為 76.4%，再創 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 六大產業之原物料價格指數已連續 3 個月全數呈現 60.0% 以上的擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業 (85.0%)、電子暨光學產業 (73.8%) 與交通工具產業 (84.0%) 之原物料價格指數分別續揚 4.0、1.5 與 13.5 個百分點，皆為 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業雖持續回報原物料價格指數較前月上升，惟上升速度趨緩，指數分別回跌 9.2 與 3.2 個百分點至 68.8% 與 76.6%。
- 電力暨機械設備產業之原物料價格指數在 1 月飆升至創編以來最高點 (85.0%) 後，持續維持在 80% 以上的擴張速度，指數為 84.1%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 54.7%

重要發現 (Key Findings)

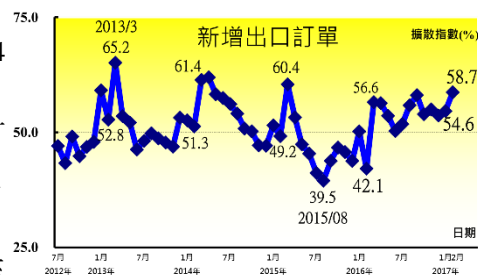
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 7 個月呈現擴張，指數為 54.7%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之未完成訂單指數分別躍升 6.9 與 12.0 個百分點至 57.8% 與 62.0%。
- 電力暨機械設備產業之未完成訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 63.4%。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數已連續 4 個月呈現擴張，惟指數由創編以來最高點 (63.1%) 回跌 9.3 個百分點至 53.8%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之未完成訂單指數則由擴張轉為緊縮，指數分別下跌 18.3 與 5.6 個百分點至 41.7% 與 46.8%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 58.7%

重要發現 (Key Findings)

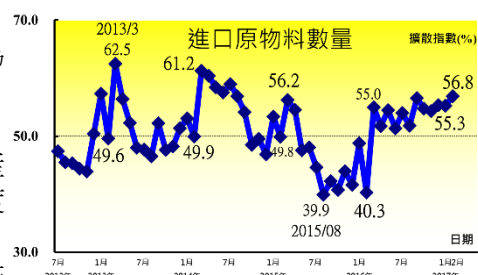
- 全體製造業之新增出口訂單指數續揚 4.1 個百分點至 58.7%，為 2015 年 4 月以來最高點。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單指數已連續 12 個月呈現擴張，且指數回升 7.5 個百分點至 60.2%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數皆已連續 4 個月呈現擴張，且指數分別回升 7.2 與 7.1 個百分點至 64.0% 與 65.9%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數由持平 (50.0%) 攀升 5.3 個百分點至 55.3%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業雖持續回報新增出口訂單為擴張，惟指數分別下跌 10.6 與 9.8 個百分點至 51.3% 與 54.2%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 56.8%

重要發現 (Key Findings)

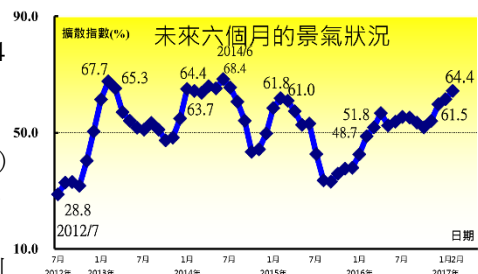
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續第 12 個月呈現擴張，指數為 56.8%。
- 六大產業已連續 3 個月全數回報進口原物料數量較前月擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (61.3%)、電子暨光學產業 (55.7%)、基礎原物料產業 (57.4%) 與交通工具產業 (60.0%) 之進口原物料指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別攀升 1.8、3.5、1.4 與 5.5 個百分點。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數由指數創編以來次高點 (63.8%) 回跌 4.0 個百分點至 59.8%。
- 食品暨紡織產業之進口原物料指數則續跌 5.9 百分點至 52.1%。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 64.4%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續揚 2.9 個百分點至 64.4%，為 2014 年 8 月以來最高點。
- 六大產業之未來景氣狀況指數已連續 4 個月全數呈現擴張。
- 電子暨光學產業 (69.3%)、基礎原物料產業 (54.3%) 與交通工具產業 (68.0%) 之未來六個月景氣狀況指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別攀升 8.1、1.9 與 6.6 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數則皆由創編以來的次高點各回跌 8.8 與 3.0 個百分點至 65.0% 與 68.3%。
- 食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數下跌 9.9 個百分點至 52.1%。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2017 年 2 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 34 天、28 天與 59 天。
- 與 2017 年 1 月平均採購天數相比，『生產用物資』與『資本支出』分別增加 1 天與 5 天，『維修與作業耗材』則維持不變。

採購政策彙整表²

	備維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2017年2月	32	41	18	8	1	0	34
2017年1月	44	30	16	8	1	1	33
2016年12月	41	34	17	6	1	1	33
2016年11月	43	32	15	8	1	1	33
維修與作業耗材							
2017年2月	49	33	12	3	3	0	28
2017年1月	54	29	9	4	4	0	28
2016年12月	49	33	12	3	3	0	28
2016年11月	56	28	9	3	3	1	28
資本支出							
2017年2月	52	18	11	5	6	8	59
2017年1月	56	15	12	4	6	7	54
2016年12月	58	14	10	6	3	9	56
2016年11月	59	14	10	5	5	7	52

其他評論 (節錄)

化學暨生技醫療產業

- 原物料價格上漲速度令人措手不及，尚無法對下游反映成本--**合成樹脂及塑膠製造業**。

電子暨光學產業

- 2月因春節等因素導致營業天數較平常減少百分之二十五，故生產數量下降，但實際上2月每日平均生產率高於1月--**被動電子元件製造業**。
- 因春節以及營業天數較少，導致生產數量下降--**視聽電子產品製造業**。
- 國內外原物料上漲導致採購成本提高--**太陽能電池製造業**。
- 近期匯率變動過大--**半導體製造業**。
- 供過於求且市場價格下降並低於成本，滿載生產與壓低庫存為損失最少的方式--**發光二極體製造業**。
- 一例一休政策致使國內供應商交貨速度變慢，轉而向大陸進口--**其他電腦週邊設備製造業**。
- 預期人工成本增加以及原物料價格將上升，不利出口競爭力--**其他通訊傳播設備製造業**。
- 本司工業用觸控(Touch Pen, TP)面板之產能滿載至4月，部分供應商產能滿載--**其他光電材料及元件製造業**。

電力暨機械設備產業

- 現有新增訂單狀況維持穩定。預期3月工具機展覽會後將有小波段訂單需求，第二季訂單整體狀況仍屬樂觀。此外，採購明顯加強原物料存貨補貨動作--**機械設備製造業**。
- 無氧銅等國際原物料上漲，導致半導體與薄膜電晶體液晶顯示器(TFT-LCD)材料購入成本上升。國內一例一休政策也致使人事成本增加，採購再度面臨cost down的壓力--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會(前經建會)委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自2012年5月起中經院已完成6次試編，並於2012年11月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過250份(有效樣本)製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對GDP貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對GDP的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業PMI之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於50其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於50其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需5天、30天、60天、90天、6個月(180天)、一年(360天)，平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠彈簧性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業1000大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自2012年12月起中華經濟研究院亦將提供1頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士(02)27356006轉424或E-mail: csb@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人E-mail與電話寄至E-mail: csb@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。