

2017年3月臺灣製造業採購經理人指數為65.2%

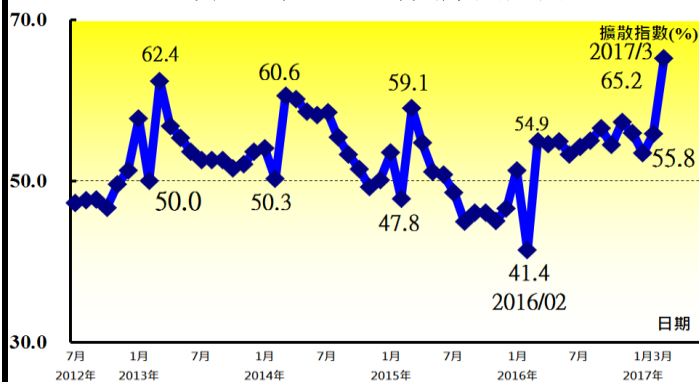
(March 2017 Taiwan Manufacturing PMI, 65.2%)

新增訂單、生產數量與人力僱用呈現擴張，
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

2017年3月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%	產業別											
	2017 3月	2017 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	65.2	55.8	+9.4	擴張	加快	13	60.3	69.8	54.6	59.8	66.0	66.0
新增訂單數量	72.3	58.2	+14.1	擴張	加快	13	63.8	81.0	56.3	58.0	77.5	76.3
生產數量	72.8	49.9	+22.9	擴張	前月為緊縮	1	63.8	75.8	60.4	70.5	77.5	78.8
人力僱用數量	63.4	55.8	+7.6	擴張	加快	11	62.5	67.7	58.3	58.0	60.0	58.8
供應商交貨時間	58.9	60.4	-1.5	上升	趨緩	12	56.3	64.9	50.0	52.3	52.5	55.0
現有原物料存貨水準	58.5	54.8	+3.7	擴張	加快	12	55.0	59.3	47.9	60.2	62.5	61.3
客戶存貨	49.7	43.7	+6.0	過低	趨緩	29	46.3	44.0	56.3	63.6	55.0	45.0
原物料價格	74.3	76.4	-2.1	上升	趨緩	13	65.0	73.8	77.1	75.0	75.0	81.3
未完成訂單	61.9	54.7	+7.2	擴張	加快	8	53.8	69.0	45.8	52.3	60.0	67.5
新增出口訂單	66.4	58.7	+7.7	擴張	加快	13	58.8	74.2	47.9	56.8	67.5	68.8
進口原物料數量	62.8	56.8	+6.0	擴張	加快	13	65.0	64.5	54.2	59.1	65.0	66.3
未來六個月的景氣狀況	69.0	64.4	+4.6	擴張	加快	13	70.0	78.6	58.3	50.0	52.5	76.3
生產用物資(平均天數)	34	34	-	-	-	-	38	30	49	36	25	33
維修與作業耗材(平均天數)	28	28	-	-	-	-	36	25	48	31	16	22
資本支出(平均天數)	60	59	-	-	-	-	55	56	89	63	64	52

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



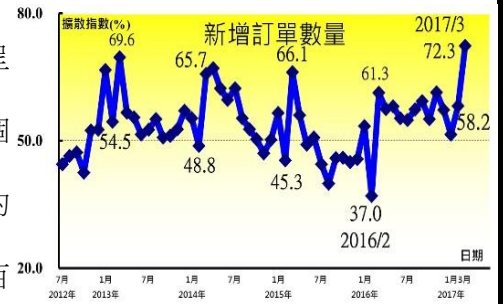
本月重點節錄 (Summary)

- 2017年3月臺灣製造業PMI指數續揚9.4個百分點至65.2%，為2012年7月指數創編以來最高點。新增訂單與生產指數的大幅上揚是推升臺灣製造業PMI擴張速度加快的主因之一。
- 新增訂單與生產數量指數分別攀升14.1及22.9個百分點至72.3%與72.8%，2月工作天數較少之低基期因素是二指數大幅攀升的主因之一。
- 全體製造業之人力僱用數量指數已連續11個月呈現擴張，且指數躍升7.6個百分點至63.4%，為2012年7月指數創編以來最高點。
- 全體製造業之原物料存貨數量指數續揚3.7個百分點至58.5%，為2013年5月以來最高點。
- 客戶存貨數量指數雖仍呈現過低，惟指數躍升6.0個百分點至49.7%，為2014年11月以來的最高點。
- 全體製造業之原物料價格指數已連續4個月維持在70.0%以上的擴張速度，指數為74.3%。
- 全體製造業之未完成訂單指數攀升7.2個百分點至61.9%，連續第8個月呈現擴張。
- 全體製造業之新增出口訂單指數續揚7.7個百分點至66.4%。
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續13個月呈現擴張，指數為62.8%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續揚4.6個百分點至69.0%，為2012年7月指數創編以來最高點。
- 六大產業PMI中，全數產業PMI呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業(69.8%)、交通工具產業(66.0%)、電力暨機械設備產業(66.0%)、化學暨生技醫療產業(60.3%)、基礎原物料產業(59.8%)與食品暨紡織產業(54.6%)。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 72.3%

重要發現 (Key Findings)

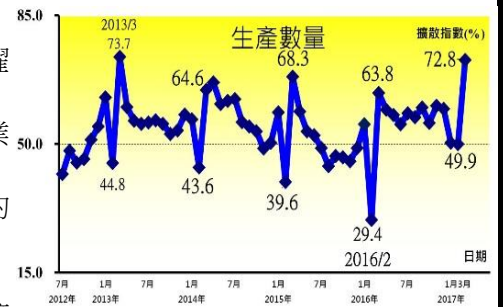
- 全體製造業之新增訂單指數躍升 14.1 個百分點至 72.3%，連續第 13 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數各攀升 17.9 與 8.0 個百分點至 81.0% 與 76.3%，皆為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之新增訂單指數皆中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數各上揚 15.0 與 11.2 個百分點至 63.8% 與 58.0%。
- 交通工具產業之新增訂單指數已連續 5 個月呈現擴張，且指數續揚 11.5 個百分點至 77.5%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數上揚 6.3 個百分點至 56.3%。



生產 (Production) 擴散指數為 72.8%

重要發現 (Key Findings)

- 部分導因於 2 月工作天數較少之低基期因素，全體製造業之生產數量指數躍升 22.9 個百分點至 72.8%。
- 電子暨光學產業之生產數量指數躍升 25.0 個百分點至 75.8%，為全體製造業生產數量指數攀升的主要動力來源。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之生產數量指數皆中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數各攀升 16.3 與 25.8 個百分點至 63.8% 與 70.5%。其中，基礎原物料產業之生產數量指數已來到創編以來最高點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之生產指數皆已連續第 13 個月呈現擴張，且本月指數分別續揚 13.5 與 19.0 個百分點至 77.5% 與 78.8%。其中，電力暨機械設備產業之生產數量指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來新高點。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 20.8 個百分點至 60.4%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 63.4%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力僱用數量指數已連續 11 個月呈現擴張，且指數躍升 7.6 個百分點至 63.4%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 六大產業全數回報人力僱用數量較前月擴張。
- 電子暨光學產業之人力僱用指數攀升 12.8 個百分點至 67.7%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業 (62.5%) 與交通工具產業 (60.0%) 之人力僱用數量指數已分別連續 2 與 5 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數已分別連續 11 與 3 個月呈現擴張，指數各為 58.0% 與 58.8%。
- 食品暨紡織產業之人力僱用指數則由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數為 58.3%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 58.9%

重要發現 (Key Findings)

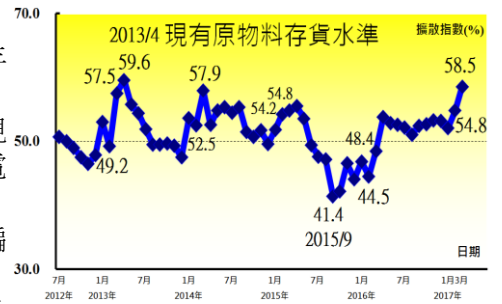
- 全體製造業之供應商交貨時間指數在連續 2 個月維持在 60.0% 以上的上升速度後，回跌 1.5 個百分點至 58.9%。
- 電子暨光學產業之供應商交貨時間指數在 2 月來到指數創編以來最高點 (65.6%) 後，微跌 0.7 個百分點至 64.9%。
- 化學暨生技醫療產業 (56.3%)、交通工具產業 (52.5%) 與電力暨機械設備產業 (55.0%) 皆持續回報供應商交貨時間為上升 (高於 50.0%)，惟指數分別下滑 1.2、3.5 與 4.8 個百分點。
- 基礎原物料產業已連續 7 個月回報供應商交貨時間為上升，且本月指數回升 1.2 個百分點至 52.3%。
- 食品暨紡織產業則回報供應商交貨時間為持平，指數為 50.0%。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 58.5%

重要發現 (Key Finding)

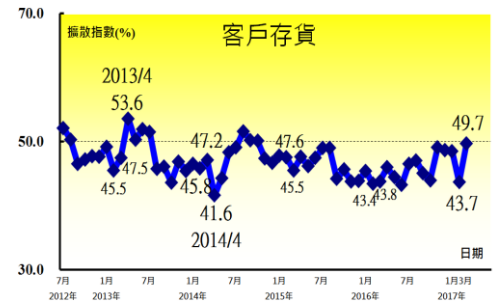
- 全體製造業之原物料存貨數量指數續揚 3.7 個百分點至 58.5%，為 2013 年 5 月以來最高點。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之存貨指數已分別連續 3 與 2 個月呈現擴張，且本月指數各續揚 5.6 與 7.0 個百分點至 59.3% 與 60.2%。其中，電子暨光學產業之原物料存貨指數已來到 2014 年 4 月以來最高點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之原物料存貨指數在 2 月攀升到創編以來最高點後持續擴張，指數各為 62.5% 與 61.3%。
- 化學暨生技醫療產業之原物料存貨指數已連續第 4 個月呈現擴張，惟指數回跌 6.3 個百分點至 55.0%。
- 六大產業中僅食品暨紡織產業之存貨呈現緊縮，指數為 47.9%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 49.7%

重要發現 (Key Finding)

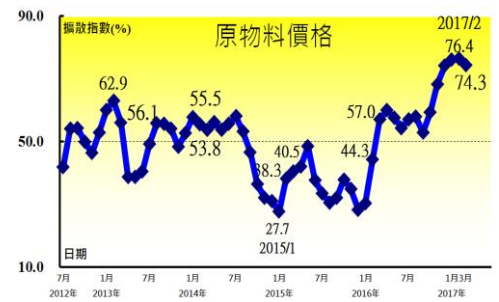
- 客戶存貨數量指數雖仍呈現過低，惟指數躍升 6.0 個百分點至 49.7%，為 2014 年 11 月以來的最高點。
- 食品暨紡織產業(56.3%)、基礎原物料產業(63.6%)與交通工具產業(55.0%)皆轉為回報客戶存貨為過高(高於 50.0%)，指數攀升幅度分別達 23.0、18.9 及 11.0 個百分點。其中，基礎原物料產業之客戶存貨指數已來到指數創編以來的最高點。
- 化學暨生技醫療產業(46.3%)、電子暨光學產業(44.0%)與電力暨機械設備產業(45.0%)仍持續回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 74.3%

重要發現 (Key Findings)

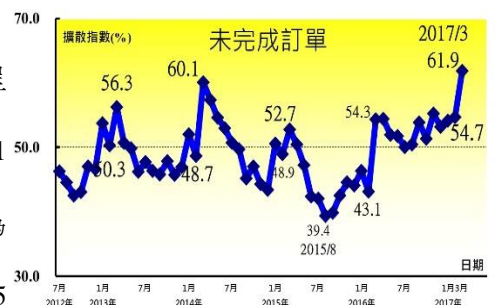
- 全體製造業之原物料價格指數已連續 4 個月維持在 70.0% 以上的擴張速度，指數為 74.3%。
- 六大產業之原物料價格指數已連續 4 個月全數維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 電子暨光學產業之原物料價格指數在 2 月攀升到指數創編以來最高點(73.8%)後，擴張速度維持在 73.8% 不變。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之原物料價格指數皆由指數創編以來的最高點分別回跌 20.0 與 9.0 個百分點至 65.0% 與 75.0%。
- 食品暨紡織產業已連續 11 個月回報原物料價格為上升(高於 50.0%)，且本月指數攀升 8.3 個百分點至 77.1%。
- 基礎原物料產業已連續 14 個月回報原物料價格指數較前月上升，惟上升速度持續趨緩，指數續跌 1.6 個百分點至 75.0%。
- 電力暨機械設備產業之原物料價格指數在 1 月飆升至創編以來最高點(85.0%)後，持續維持在 80% 以上的擴張速度，指數為 81.3%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 61.9%

重要發現 (Key Findings)

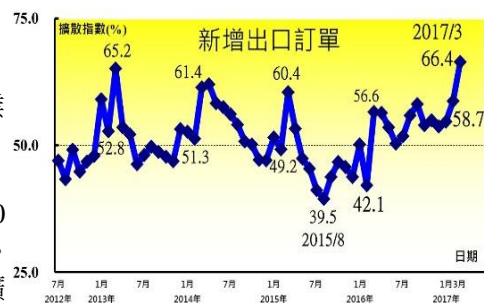
- 全體製造業之未完成訂單指數攀升 7.2 個百分點至 61.9%，連續第 8 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業與電力暨機械產業之未完成訂單指數分別攀升 11.2 與 4.1 個百分點至 69.0% 與 67.5%，皆為 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數已連續 5 個月呈現擴張，指數為 53.8%。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即攀升 5.5 個百分點至 52.3%。
- 交通工具產業之未完成訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 60.0%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業已連續 2 個月回報未完成訂單數量為緊縮，指數為 45.8%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 66.4%

重要發現 (Key Findings)

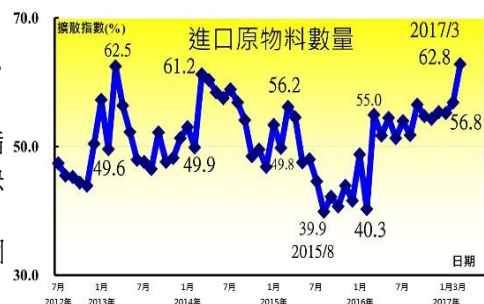
- 全體製造業之新增出口訂單指數續揚 7.7 個百分點至 66.4%。
- 電子暨光學產業 (74.2%)、交通工具產業 (67.5%) 與電力暨機械設備產業 (68.8%) 之新增出口訂單指數皆來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點，攀升幅度分別達 14.0、3.5 與 2.9 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之新增出口訂單指數已分別連續 10 與 2 個月呈現擴張，且本月指數各攀升 7.5 與 1.5 個百分點至 58.8% 與 56.8%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之新增出口訂單指數中斷連續 8 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 6.3 個百分點至 47.9%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 62.8%

重要發現 (Key Findings)

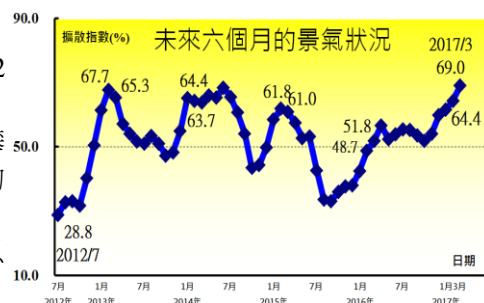
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續 13 個月呈現擴張，指數為 62.8%。
- 六大產業已連續 4 個月全數回報進口原物料數量較前月擴張。
- 電子暨光學產業之進口原物料數量指數已連續 11 個月呈現擴張，且本月指數續揚 8.8 個百分點至 64.5%，是全體製造業進口原物料指數擴張速度加快的主要動力來源。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之進口原物料數量指數皆已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數皆為 65.0%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之進口原物料指數皆已連續 6 個月呈現擴張，且本月指數分別攀升 2.1 與 1.7 個百分點至 54.2% 與 59.1%。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料指數攀升 6.5 個百分點至 66.3%，為 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 69.0%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續揚 4.6 個百分點至 69.0%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數分別攀升 9.3 與 8.0 個百分點至 78.6% 與 76.3%，皆為 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。
- 化學暨生技醫療產業 (70.0%) 之景氣狀況指數已連續 4 個月維持 60.0% 以上的擴張速度。
- 食品暨紡織產業之景氣狀況指數已連續 9 個月呈現擴張，且本月指數攀升 6.2 個百分點至 58.3%。
- 交通工具產業之景氣狀況指數雖仍持續擴張，惟本月指數大跌 15.5 個百分點至 52.5%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業之景氣狀況指數中斷連續 4 個月的擴張轉為持平 (50.0%)，指數下跌幅度達 4.3 個百分點。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2017 年 3 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 34 天、28 天與 60 天。
- 與 2017 年 2 月平均採購天數相比，『資本支出』增加 1 天，『生產用物資』與『維修與作業耗材』則維持不變。

採購政策彙整表²

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
生產用物資							
2017年3月	44	28	17	9	1	1	34
2017年2月	36	34	21	8	1	0	34
2017年1月	44	30	16	8	1	1	33
2016年12月	41	34	17	6	1	1	33
維修與作業耗材							
2017年3月	58	25	9	4	3	1	28
2017年2月	52	28	14	3	3	0	28
2017年1月	54	29	9	4	4	0	28
2016年12月	49	33	12	3	3	0	28
資本支出							
2017年3月	50	18	11	8	5	8	60
2017年2月	56	14	11	5	6	8	59
2017年1月	56	15	12	4	6	7	54
2016年12月	58	14	10	6	3	9	56

其他評論（節錄）

電子暨光學產業

- 運動健身器材第二季為傳統淡季，故接單與生產等均會下調--**輻射及電子醫學設備製造業**。
- 一例一休政策造成小型工廠人力調派困難，需增加人力成本或以延後交貨因應--**其他光電材料及元件製造業**。
- 目前產能無法滿足客戶訂單需求，供應鏈廠商也滿載--**其他光電材料及元件製造業**。

食品紡織產業

- 新廠擴建進行中--**不織布業**。

基礎原物料產業

- 國內龍頭大廠的熱軋鋼捲板價格越高，我司向大陸購買冷硬軋鋼捲板的數量越多--**鋼鐵製造業**。
- 因國際環境不佳致使售價無法調漲，但卻面臨台幣升值之匯損壓力。對內原物料如鋼鐵、人工紙箱與加工成本等均大漲，尤其表面處理業出現壟斷式漲價，產業內外皆受壓力--**金屬手工具製造業**。

電力暨機械設備產業

- 台灣薄膜電晶體液晶顯示器（TFT-LCD）的供給量與價均增。此外，半導體產業雖有高階製程傳出考慮於美設立 3 奈米製程晶圓廠的消息，但目前上下游整體運作及各項採購行為皆未受重大影響，出口也暢旺--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。
- 生產數量仍維持高檔。此外，為因應供應商交貨時間延長，採購政策會維持略高存貨水準--**機械設備製造業**。
- 因台幣強勢升值影響商品競爭力，希望 4 月中台幣能回貶--**機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csb@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。