

2017年4月臺灣製造業採購經理人指數為61.0%

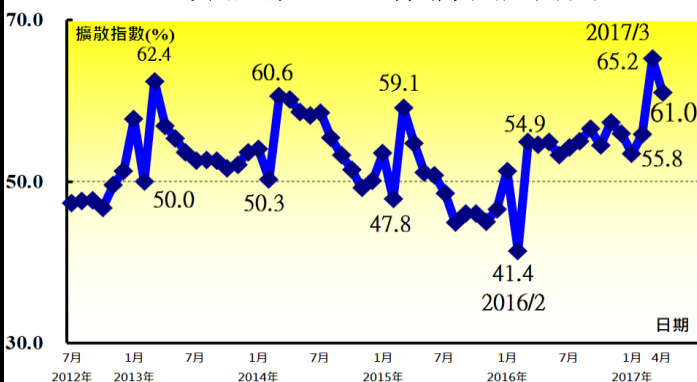
(April 2017 Taiwan Manufacturing PMI, 61.0%)

新增訂單、生產數量與人力僱用持續擴張，
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

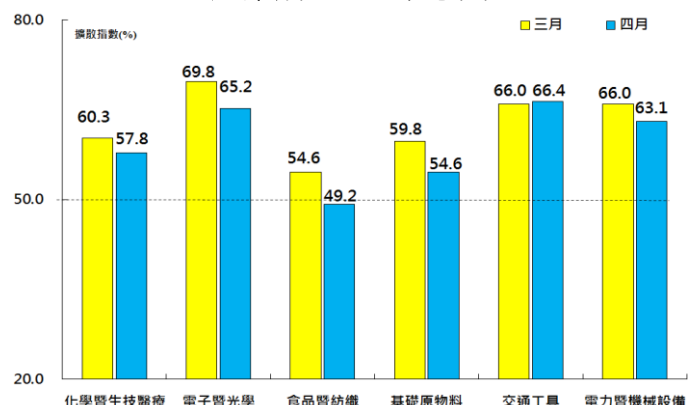
2017年4月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2017 4月	2017 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	61.0	65.2	-4.2	擴張	趨緩	14	57.8	65.2	49.2	54.6	66.4	63.1	
新增訂單數量	62.2	72.3	-10.1	擴張	趨緩	14	58.8	70.2	48.0	46.7	65.9	66.7	
生產數量	65.2	72.8	-7.6	擴張	趨緩	2	61.3	71.0	52.0	57.6	68.2	64.1	
人力僱用數量	60.0	63.4	-3.4	擴張	趨緩	12	57.5	63.4	50.0	54.3	63.6	62.8	
供應商交貨時間	59.7	58.9	+0.8	上升	加快	13	55.0	65.5	52.0	47.8	63.6	62.8	
現有原物料存貨水準	58.1	58.5	-0.4	擴張	趨緩	13	56.3	55.9	44.0	66.3	70.5	59.0	
客戶存貨	49.9	49.7	+0.2	過低	趨緩	30	47.5	48.3	46.0	57.6	45.5	50.0	
原物料價格	66.8	74.3	-7.5	上升	趨緩	14	58.8	68.1	76.0	56.5	79.5	74.4	
未完成訂單	57.3	61.9	-4.6	擴張	趨緩	9	51.3	63.4	48.0	46.7	61.4	59.0	
新增出口訂單	58.7	66.4	-7.7	擴張	趨緩	14	52.5	66.4	46.0	46.7	63.6	57.7	
進口原物料數量	61.5	62.8	-1.3	擴張	趨緩	14	52.5	64.3	54.0	58.7	65.9	65.4	
未來六個月的景氣狀況	63.2	69.0	-5.8	擴張	趨緩	14	63.8	73.5	52.0	46.7	54.5	57.7	
生產用物資(平均天數)	34	34	-	-	-	-	37	32	46	38	22	32	
維修與作業耗材(平均天數)	28	28	-	-	-	-	33	26	43	31	22	22	
資本支出(平均天數)	61	60	-	-	-	-	56	59	66	72	70	51	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



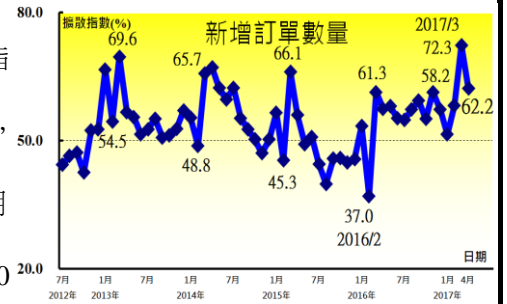
本月重點節錄 (Summary)

- 2017年4月臺灣製造業PMI已連續2個月維持在60.0%以上的擴張速度，指數為61.0%。
- 新增訂單與生產數量指數亦已連續2個月維持在60.0%以上的擴張速度，指數各為62.2%與65.2%。六大產業中，電子暨光學產業之新增訂單與生產數量指數更已連續2個月維持在70.0%以上的擴張速度。
- 全體製造業之人力僱用數量指數已連續12個月呈現擴張，惟指數由2012年7月指數創編以來最快擴張速度(63.4%)回跌3.4個百分點至60.0%。
- 全體製造業已連續13個月回報供應商交貨時間為上升(高於50.0%)，且本月指數攀升0.8個百分點至59.7%。
- 客戶存貨數量雖仍呈現過低(低於50.0%)，惟指數續揚0.2個百分點至49.9%，為2014年11月以來最高點。
- 受到原油與鋼價回檔之故，原物料價格指數雖仍呈現上升(高於50.0%)，惟指數續跌7.5個百分點至66.8%。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續9個月呈現擴張，指數為57.3%。
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續14個月呈現擴張，指數為58.7%。
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續2個月維持在60.0%以上的擴張速度，指數為61.5%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續4個月維持在60.0%以上的擴張速度，惟指數由2012年7月創編以來最高點(69.0%)回跌5.8個百分點至63.2%。
- 六大產業PMI中，五大產業PMI呈現擴張，各產業依擴張速度排序為交通工具產業(66.4%)、電子暨光學產業(65.2%)、電力暨機械設備產業(63.1%)、化學暨生技醫療產業(57.8%)與基礎原物料產業(54.6%)。僅食品暨紡織產業PMI轉為緊縮，指數為49.2%。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 62.2%

重要發現 (Key Findings)

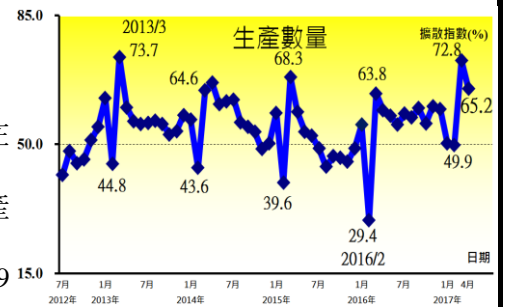
- 全體製造業之新增訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 62.2%。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數已連續 2 個月維持在 70.0% 以上的擴張速度，指數為 70.2%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數已分別連續 3 與 4 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 65.9% 與 66.7%。
- 化學暨生技醫療產業新增訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，惟指數回跌 5.0 個百分點至 58.8%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之新增訂單指數皆僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即回跌 8.3 與 11.3 個百分點至 48.0% 與 46.7%。



生產 (Production) 擴散指數為 65.2%

重要發現 (Key Findings)

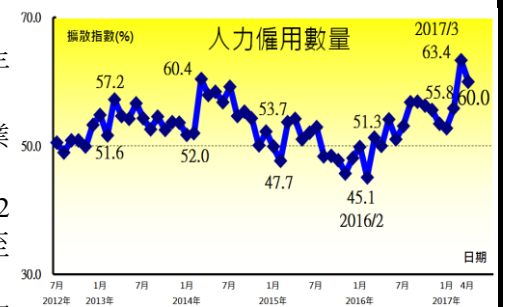
- 全體製造業之生產數量指數亦已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 65.2%。
- 伴隨新增訂單的增加，電子暨光學產業之生產指數亦已連續 2 個月維持在 70.0% 以上的擴張速度，指數為 71.0%。
- 化學暨生技醫療產業 (61.3%)、交通工具產業 (68.2%) 與電力暨機械設備產業 (64.1%) 之生產指數皆持續呈現 60.0% 以上的擴張速度。
- 基礎原物料產業之生產數量指數由創編以來最快擴張速度 (70.5%) 回跌 12.9 個百分點至 57.6%。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數已連續 2 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 8.4 個百分點至 52.0%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 60.0%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力僱用數量指數已連續 12 個月呈現擴張，惟指數由 2012 年 7 月指數創編以來最快擴張速度 (63.4%) 回跌 3.4 個百分點至 60.0%。
- 電子暨光學產業 (63.4%)、交通工具產業 (63.6%) 與電力暨機械設備產業 (62.8%) 之人力僱用數量指數皆呈現 60.0% 以上的擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之人力僱用指數已分別連續 16 與 12 個月呈現擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數各回跌 5.0 與 3.7 個百分點指數至 57.5% 與 54.3%。
- 食品暨紡織產業之人力僱用指數僅維持 1 個月的擴張，本月隨即回跌 8.3 個百分點至持平 (50.0%)。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 59.7%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 13 個月回報供應商交貨時間為上升 (高於 50.0%)，且本月指數攀升 0.8 個百分點至 59.7%。
- 電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 65.5%，採購持續呈現賣方市場。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業皆持續回報供應商交貨時間為上升 (高於 50.0%)，且指數各回升 11.1 與 7.8 個百分點至 63.6% 與 62.8%。其中，電力暨機械設備產業之供應商交貨時間為 2012 年 7 月以來最快上升速度。
- 化學暨生技醫療產業已連續 14 個月回報供應商交貨時間為上升，惟指數續跌 1.3 個百分點至 55.0%。
- 基礎原物料產業之供應商交貨時間指數則中斷連續 7 個月的上升轉為下降，指數為 47.8%，較 3 月下 4.5 個百分點。
- 食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數則由持平 (50.0%) 回升 2.0 個百分點至 52.0%。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 58.1%

重要發現 (Key Finding)

- 全體製造業之原物料存貨數量指數微跌 0.4 個百分點至 58.1%，連續第 13 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之原物料存貨指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數各回升 1.3 與 8.0 個百分點至 56.3% 與 70.5%。其中，交通工具產業之原物料存貨指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之存貨指數皆已連續 4 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數各下跌 3.4 與 2.3 個百分點至 55.9% 與 59.0%。
- 在新增訂單轉為緊縮的同時，基礎原物料產業之原物料存貨指數卻續揚 6.1 個百分點至 66.3%，為 2013 年 5 月以來最快擴張速度。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之原物料存貨指數已連續 3 個月呈現緊縮，指數為 44.0%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 49.9%

重要發現 (Key Finding)

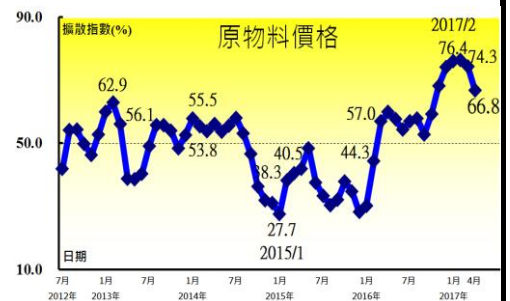
- 客戶存貨數量指數雖仍呈現過低（低於 50.0%），惟指數續揚 0.2 個百分點至 49.9%，為 2014 年 11 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業（47.5%）與電子暨光學產業（48.3%）仍持續回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之客戶存貨指數僅維持 1 個月的過高，本月分別回跌 10.3 與 9.5 個百分點至 46.0% 與 45.5%。
- 電力暨機械設備產業之客戶存貨指數則中斷連續 7 個月的過低，指數回升 5.0 個百分點至持平（50.0%）。
- 六大產業中，基礎原物料產業已連續 2 個月回報客戶存貨為過高，指數為 57.6%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 66.8%

重要發現 (Key Findings)

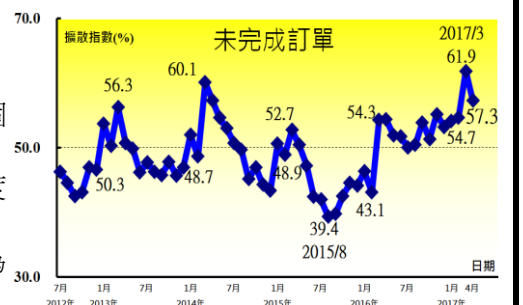
- 受到原油與鋼價回檔之故，原物料價格指數雖仍呈現上升（高於 50.0%），惟指數續跌 7.5 個百分點至 66.8%。
- 六大產業中，電子暨光學產業（68.1%）、食品暨紡織產業（76.0%）與電力暨機械設備產業（74.4%）之原物料價格指數皆持續維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟擴張速度皆趨緩，指數分別較 3 月下跌 5.7、1.1 與 6.9 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業雖仍持續回報原物料價格為上升，惟指數續跌 6.2 與 18.5 個百分點至 58.8% 與 56.5%。分別為過去 9 與 7 個月以來的低點。
- 六大產業中，僅交通工具產業之原物料價格指數呈現上升速度加快走勢，指數攀升 4.5 個百分點至 79.5%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 57.3%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 9 個月呈現擴張，指數為 57.3%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之未完成訂單指數已分別連續 2 與 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 63.4% 與 61.4%。
- 電力暨機械設備產業之未完成訂單指數則由創編以來最快擴張速度（67.5%）回跌 8.5 個百分點至 59.0%。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數已連續 6 個月呈現擴張，指數為 51.3%，較 3 月下跌 2.5 個百分點。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數僅維持 1 個月的擴張，本月隨即回跌 5.6 個百分點至 46.7%。
- 六大產業中，食品暨紡織產業已連續 3 個月回報未完成訂單數量為緊縮，指數為 48.0%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 58.7%

重要發現 (Key Findings)

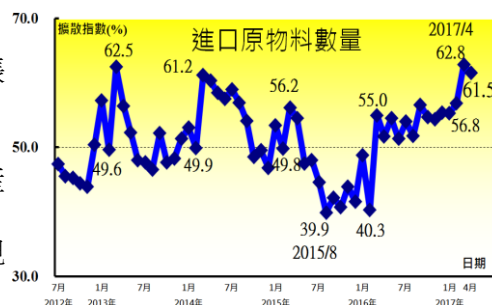
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 14 個月呈現擴張，指數為 58.7%。
- 電子暨光學產業與與交通工具產業之新增出口訂單指數皆已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 66.4% 與 63.6%。
- 電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數則由創編以來最快擴張速度 (68.8%) 回跌 11.1 個百分點至 57.7%。
- 化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數已連續 11 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 6.3 個百分點至 52.5%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數則中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數大跌 10.1 個百分點至 46.7%。
- 六大產業中，食品暨紡織產業之新增出口訂單指數則已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 46.0%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 61.5%

重要發現 (Key Findings)

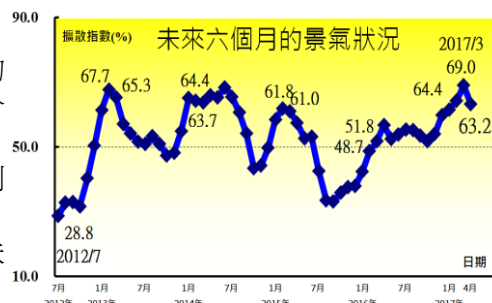
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 61.5%。
- 六大產業已連續 5 個月全數回報進口原物料數量較前月擴張。
- 電子暨光學產業 (64.3%)、交通工具產業 (65.9%) 與電力暨機械設備產業 (65.4%) 之進口原物料數量指數皆持續呈現 60.0% 以上的擴張速度。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之進口原物料指數皆已連續 7 個月呈現擴張，指數各為 54.0% 與 58.7%。
- 化學暨生技醫療產業之進口原物料數量指數雖已連續 14 個月呈現擴張，惟本月指數大跌 12.5 個百分點至 52.5%。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 63.2%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟指數由 2012 年 7 月創編以來最高點 (69.0%) 回跌 5.8 個百分點至 63.2%。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已分別連續 5 與 4 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 63.8% 與 73.5%。
- 電力暨機械設備產業之景氣狀況指數則由創編以來最高點 (76.3%) 回跌 18.6 個百分點至 57.7%。
- 食品暨紡織產業之景氣狀況指數已連續 10 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 6.3 個百分點至 52.0%。
- 交通工具產業之景氣狀況呈現擴張速度加快走勢，本月指數微幅攀升 2.0 個百分點至 54.5%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業之景氣狀況指數轉為緊縮，指數為 46.7%。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2017 年 4 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 34 天、28 天與 61 天。
- 與 2017 年 3 月平均採購天數相比，『資本支出』增加 1 天，『生產用物資』與『維修與作業耗材』則維持不變。

採購政策彙整表²

	備維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2017年4月	44	27	19	8	1	1	34
2017年3月	44	28	17	9	1	1	34
2017年2月	36	34	21	8	1	0	34
2017年1月	44	30	16	8	1	1	33
維修與作業耗材							
2017年4月	57	25	12	2	3	1	28
2017年3月	58	25	9	4	3	1	28
2017年2月	52	28	14	3	3	0	28
2017年1月	54	29	9	4	4	0	28
資本支出							
2017年4月	52	16	11	8	4	9	61
2017年3月	50	18	11	8	5	8	60
2017年2月	56	14	11	5	6	8	59
2017年1月	56	15	12	4	6	7	54

其他評論（節錄）

化學暨生技產業

- 人力雇用上升為生產流程改造，非一例一休影響--**合成樹脂及塑膠製造業**。

電子暨光學產業

- 公司第二季產能已滿載，客戶仍頻抱怨交期太長--**其他光電材料及元件製造業**。
- 生產數量及新增訂單下降主因來自，第二季為傳統淡季--**輻射及電子醫學設備製造業**。
- 生產數量及新增訂單上升導因於競爭對手倒閉之訂單移轉。整體市場需求不變，平均售價持續下降，供過於求情形仍嚴重--**光電材料及元件製造業**。

食品紡織產業

- 氣候因素影響，農產品原料價格波動劇烈，致使採購策略制定不易--**食品及飼品製造業**。
- 依訂單表現感覺景氣不佳，但主副料原料供應商姿態仍強硬--**紡織業**。

基礎原物料產業

- 6月外銷接單不易，內銷亦受越南進口商品競爭--**鋼鐵製造業**。
- 原物料及人工價格大漲，但景氣與國際需求未明顯成長，再加上台幣貶值，體質不佳企業可能會退出市場--**金屬手工具製造業**。

電力暨機械設備產業

- 供應商交貨時間及原物料存貨水準略為上升--**機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。